

Алла Фатенок-Ткачук, Мирослава Кулинич, Анна Сафарова, Надія Букал

Аналіз трендів у галузі виробництва курятини в Україні

Розведення домашньої птиці є однією з перспективних сфер виробництва не тільки в Україні, а й у світі. Це спричинене великим попитом на білкові продукти та зростання споживання. Україна недостатньо використовує свій експортний потенціал у аграрному секторі. Саме ці обставини призводять до вибору як основи дослідження вищезгаданого напрямку вітчизняного виробництва. Узагальнено тренди розвитку птахопідприємств в Україні та проаналізовано особливості ринку курятини, а саме об'єм виробництва та продажу птиці українськими виробниками, ціна та прибутковість виробництва курячого м'яса, визначено особливості асортименту продукції в усіх компаніях-конкурентах та продукції на експорт. Проаналізовано конкурентоздатність виробництва домашньої птиці в Україні в порівнянні з вітчизняними та зарубіжними виробниками. Для дослідження було обрано такі підприємства як ТОВ Птахокомплекс Губин, торгова марка «Пан Курчак», бійня «Piorkowscy» та АТ «Superdrop». Виявлено, що вітчизняна продукція є конкурентоздатною в плані ціни та смакових якостей. Проаналізовано динаміку експорту та імпорту курячого м'яса в Україні та за кордоном. Показано значне збільшення експорту курячого м'яса в порівнянні з минулими роками, що пояснюється отриманням дозвільних документів та запровадження вітчизняними виробниками заходів для приведення продукції птахівництва у відповідність до міжнародних стандартів. Описано перспективи розвитку досліджуваного напрямку виробництва.

Ключові слова: аналіз, ринок м'яса птиці, конкурентоздатність, тренди розвитку

Класифікація JEL: Q18, F13



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Алла Фатенок-Ткачук, Мирослава Кулинич, Анна Сафарова, Надежда Букал

Анализ трендов в отрасли производства курятины в Украине

Разведение домашней птицы является одной из перспективных сфер производства не только в Украине, но и в мире. Это вызвано большим спросом на белковые продукты и рост потребления. Украина недостаточно использует свой экспортный потенциал в аграрном секторе. Именно данные обстоятельства приводят к выбору как основы исследования вышеупомянутого направления отечественного производства. Обобщены тренды развития птицепредприятий в Украине и проанализированы особенности рынка курятины, а именно объем производства и продажи птицы украинскими производителями, цена и прибыльность производства куриного мяса, определены особенности ассортимента продукции во всех компаниях-конкурентах и продукции на экспорт. Проанализирована конкурентоспособность производства домашней птицы в Украине по сравнению с отечественными и зарубежными производителями. Для исследования были выбраны такие предприятия как ТОВ Птицекомплекс Губин, торговая марка «Пан Курчак», бойня «Piorkowscy» и АО «Superdrop». Выведено, что отечественная продукция является конкурентоспособной в плане цены и вкусовых качеств. Проанализирована динамика экспорта и импорта куриного мяса в Украине и за границей. Показано значительное увеличение экспорта куриного мяса по сравнению с прошлыми годами, что объясняется получением разрешительных документов и внедрения отечественными производителями мер для приведения продукции птицеводства в соответствие с международными стандартами. Описаны перспективы развития исследуемого направления производства.

Ключевые слова: анализ, рынок мяса птицы, конкурентоспособность, тренды развития

Классификация JEL: Q18, F13



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.