

Наталія Подлужна

Оцінка рівня поширення інформаційних і комунікаційних технологій в Україні та її регіонах

Досягнення економіки знань (ЕЗ) на регіональному та національному рівні можливе лише завдяки активному застосуванню інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ) у виробничій і комерційній діяльності підприємств. На основі нових технологій, що використовуються в бізнесі, прискорюються процеси генерації, накопичення, використання і поширення знань серед персоналу і партнерів підприємства, надаються додаткові можливості для їх економічного і інтелектуального розвитку, а інноваційні перспективи відкриваються за допомогою розробки електронних стратегій. Мета статті - визначити тенденції, пов'язані з процесами застосування ІКТ в виробничих і комерційних діяльностях підприємств, які сприяють формуванню економіки знань в країні і її регіонах. Об'єктом дослідження є діяльність українського бізнесу і процеси інформаційно-комунікаційних технологій. Для досягнення поставленої мети, в статті використовуються методи інтеграції і угруповання статистичних даних, узагальнення та логіки, а також використання таблиць і графічних матеріалів. Такі методи дозволили виявити тенденції в процесах інформатизації та комп'ютеризації, в залученні персоналу до передових технологій і використання місцевих і ширококомасштабних корпоративних мереж, до застосування інтернету і соціальних мереж в виробничих цілях, до оволодіння технічними навичками для можливості поширення інформаційних і комунікативних технологій у всіх видах діяльності підприємств. На основі певних тенденцій та особливостей інформаційно-комунікаційних технологій пропонуються різні заходи для підвищення ефективності їх впровадження для сприяння формуванню економіки знань в країні і її регіонах.

Ключові слова: бізнес, корпоративні мережі, економіка знань, інформаційно-комунікаційні технології, персонал, соціальні мережі, технічні навички.

Класифікація JEL: L63, L86, O12, O14, R11.



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/), що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Наталья Подлужная

Оценка уровня распространения информационных и коммуникационных технологий в Украине и ее регионах

Достижения экономики знаний (ЭЗ) на региональном и национальном уровне возможны только благодаря активному применению информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в производственной и коммерческой деятельности предприятий. На основе новых технологий, используемых в бизнесе, ускоряются процессы генерации, накопления, использования и распространения знаний среди персонала и партнеров предприятия, предоставляются дополнительные возможности для их экономического и интеллектуального развития, а инновационные перспективы открываются с помощью разработки электронных стратегий. Цель статьи - определить тенденции, связанные с процессами применения ИКТ в производственных и коммерческих деятельности предприятий, которые способствуют формированию экономики знаний в стране и ее регионах. Объектом исследования является деятельность украинского бизнеса и процессы информационно-коммуникационных технологий. Для достижения поставленной цели, в статье используются методы интеграции и группировки статистических данных, обобщения и логики, а также использование таблиц и графических материалов. Такие методы позволили выявить тенденции в процессах информатизации и компьютеризации, в привлечении персонала к передовым технологиям и использованию местных и ширококомасштабных корпоративных сетей, к применению интернета и социальных сетей в производственных целях, к овладению техническими навыками для возможности распространения информационных и коммуникативных технологий во всех видах деятельности предприятий. На основе определенных тенденций и особенностей информационно-коммуникационных технологий предлагаются различные меры для повышения эффективности их внедрения для содействия формированию экономики знаний в стране и ее регионах.

Ключевые слова: бизнес, корпоративные сети, экономика знаний, информационные и коммуникационные технологии, персонал, социальные сети, технические навыки.

Классификация JEL: L63, L86, O12, O14, R11.



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license](#), что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует присутствия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.