

Ставрос Папаконстантинідіс

Використання соціальних мереж в зниженні професійної невизначеності: дослідження

Молоді люди, народжені в епоху цифрових технологій, відчувають істотну невизначеність щодо кар'єри, незважаючи на безумовні прагнення бути працевлаштованими. На сьогодні високий рівень безробіття, запекла глобальна конкуренція, зростаючий рівень автоматизації праці та стійка соціальна нерівність створюють достатньо невизначену та ризиковану реальність щодо професійного визначення. Як діти цифрової епохи справляються з професійною невизначеністю під час переходу від безпечного університетського середовища до невизначеності бізнесу? Значна кількість досліджень присвячена тому, як рекрутери використовують соціальні медіа для розгляду потенційних претендентів на роботу, при цьому менш досліджено, як діти цифрової епохи використовують медійні засоби в пошуках інформації для поліпшення своїх перспектив працевлаштування. Мета цього дослідження полягає в тому, щоб зробити внесок в існуючі наукові дослідження щодо безболісного переходу молоді від освіти до праці. Передусім, розгляд характеристик нової категорії кандидатів на роботу, які народжуються та зростають в епоху цифрових технологій, здійснюється за допомогою літературного огляду. Крім того, в запропонованій оглядовій статті висувуються пропозиції для майбутніх наукових досліджень для того, щоб краще зрозуміти ставлення дітей цифрової епохи до проблем подолання професійної невизначеності. У цій статті стверджується, що соціальні медіа можуть знизити невизначеність і запропонувати унікальні професійні можливості через персональний онлайн-брендінг.

Ключові слова: діти цифрової епохи, персональний брендінг, підбір кадрів через соціальні медіа, теорія скорочення невизначеності, перехід молоді.

Класифікація JEL: O15, O33.



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/), що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Ставрос Папаконстантинідіс

Использование социальных сетей в снижении профессиональной неопределенности: исследование

Молодые люди, рожденные в эпоху цифровых технологий, испытывают существенную неопределенность относительно карьеры, несмотря на безусловное стремление быть трудоустроенными. Сегодня высокий уровень безработицы, ожесточенная глобальная конкуренция, растущий уровень автоматизации труда и стойкое социальное неравенство создают достаточно неопределенную и рискованную реальность в профессиональном определении. Как дети цифровой эпохи справляются с профессиональной неопределенностью при переходе от безопасной университетской среды к неопределенности бизнеса? Значительное количество исследований посвящено тому, как рекрутеры используют социальные медиа для рассмотрения потенциальных претендентов на работу, при этом менее исследованы, как дети цифровой эпохи используют медийные средства в поисках информации для улучшения своих перспектив трудоустройства. Цель этого исследования заключается в том, чтобы внести вклад в существующие научные исследования по безболезненному переходу молодежи от образования к труду. Прежде всего, рассмотрение характеристик новой категории кандидатов на работу, которые рождаются и растут в эпоху цифровых технологий, осуществляется с помощью литературного обзора. Кроме того, в предложенной обзорной статье выдвигаются предложения для будущих научных исследований для того, чтобы лучше понять отношение детей цифровой эпохи к проблемам преодоления профессиональной неопределенности. В этой статье утверждается, что социальные медиа могут снизить неопределенность и предложить уникальные профессиональные возможности через персональный онлайн-брендінг.

Ключевые слова: дети цифровой эпохи, персональный брендінг, подбор кадров через социальные медиа, теория сокращения неопределенности, переход молодежи.

Классификация JEL: O15, O33.



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/), что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует присутствия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.