

Джові Сулістіаван, Нурі Герачваті, Сільвія Дві Перматасарі, З. Альфірдаус

Аналіз передумов інноваційної діяльності: роль самоконтролю

Автори дослідження аналізують мотиви робітників до здійснення інноваційної діяльності, незважаючи на її ризики. Робітники схильні здійснювати інноваційну діяльність, так як очікують отримати позитивний імідж. Крім того, робітники схильні уникати здійснення інноваційної діяльності, так як вона руйнує їх імідж всередині компанії (очікувані ризики для іміджу). Більше того, бажання здійснювати інноваційну діяльність залежить від індивідуальних відмінностей. Таким чином, автори роблять спробу проаналізувати роль індивідуальних відмінностей виходячи з теорії самоконтролю. Неочікувані результати свідчать про те, що якість відносин між робітниками та їх керівниками не впливає на ризики для іміджу робітників, а самоконтроль не впливає на зв'язок між очікуваним іміджем та інноваційною діяльністю.

Ключові слова: інноваційна діяльність, самоконтроль, очікуваний імідж, ризики для іміджу

Класифікація JEL: D23, O15, O30, O31



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Джови Сулиштиаван, Нури Герачваті, Сильвия Дви Перматасари, З. Альфирдаус

Анализ предпосылок инновационной деятельности: роль самоконтроля

Авторы исследования анализируют мотивы работников к осуществлению инновационной деятельности, несмотря на её риски. Работники склонны осуществлять инновационную деятельность, так как ожидают получить положительный имидж. Кроме того, работники склонны избегать осуществления инновационной деятельности, так как она разрушает их имидж внутри компании (ожидаемые риски для имиджа). Более того, желание осуществлять инновационную деятельность зависит от индивидуальных отличий. Таким образом, авторы делают попытку проанализировать роль индивидуальных отличий исходя из теории самоконтроля. Неожиданные результаты свидетельствуют о том, что качество отношений между работниками и их руководителями не влияет на риски для имиджа работников, а самоконтроль не влияет на связь между ожидаемым имиджем и инновационной деятельностью.

Ключевые слова: инновационная деятельность, самоконтроль, ожидаемый имидж, риски для имиджа

Классификация JEL: D23, O15, O30, O31



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.