

Солейман Иранзадех, Садегхе Хоссейнзадех Ноджедех, Наджидех Наджафи Емами

## **Аналіз впливу моделі збалансованої системи показників на діяльність поштової компанії**

Модель збалансованої системи показників представляє собою метод оцінки та контролю програм з належною структурою. Згідно з нею, має місце оцінка та контроль певної організації у фінансових аспектах, а також в аспектах розвитку та навчання, внутрішніх бізнес-процесів та клієнтів. Дослідження має практичне значення, для збору даних було використано описовий дедуктивний метод, а також опитування за п'ятибальною шкалою Лікерта. Для підвищення точності дослідження було опитано усі 320 співробітників поштової компанії. Для аналізу питань дослідження було використано одновибірковий t-критерій. Більше того, для аналізу відмінностей між групами було використано критерій Фрідмана. Результати перевірки гіпотез свідчать про вплив розвитку та навчання співробітників поштової компанії, а також внутрішніх бізнес-процесів, клієнтів та фінансових аспектів на діяльність поштової компанії. Більше того, застосування критерію Фрідмана для аналізу відмінностей між групами показує, що такі показники як внутрішні бізнес-процеси та клієнти мають найбільш значний вплив на діяльність поштової компанії, в той час як розвиток, навчання та фінансові аспекти мають найменш значний вплив на діяльність поштової компанії.

**Ключові слова:** оцінка діяльності, точка зору, стратегія, збалансована система показників, оцінка, поштова компанія

**Класифікація JEL:** D04



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Солейман Иранзадех, Садегхе Хоссейнзадех, Ноджедех, Наджидех Наджафи Эмами

## **Анализ влияния модели сбалансированной системы показателей на деятельность почтовой компании**

Модель сбалансированной системы показателей представляет собой метод оценки и контроля программ с надлежащей структурой. Согласно ей, имеет место оценка и контроль определенной организации в финансовых аспектах, а также аспектах развития и обучения, внутренних бизнес-процессов и клиентов. Исследование имеет практическое значение, для сбора данных были использованы описательный дедуктивный метод, а также опрос по пятибалльной шкале Ликерта. Для повышения точности исследования были опрошены все 320 сотрудников почтовой компании. Для анализа вопросов исследования был использован одновыборочный t-критерий. Более того, для анализа отличий между группами был использован критерий Фридмана. Результаты проверки гипотез свидетельствуют о влиянии развития и обучения сотрудников почтовой компании, а также внутренних бизнес-процессов, клиентов и финансовых аспектов на деятельность почтовой компании. Более того, применение критерия Фридмана для анализа отличий между группами показывает, что такие показатели как внутренние бизнес-процессы и клиенты имеют наиболее значительное влияние на деятельность почтовой компании, в то время как развитие, обучение и финансовые аспекты имеют наименее значительное влияния на деятельность почтовой компании.

**Ключевые слова:** оценка деятельности, точка зрения, стратегия, сбалансированная система показателей, оценка, почтовая компания

**Классификация JEL:** D04



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.