

Томас Р. Роббінс, Джеймс Е. Земанек мол.

### **Огляд відомостей про плату за перегляд на Чемпіонаті з боїв без правил та аналіз економічної вартості знаменитих борців**

У 2016 році, Чемпіонат з боїв без правил було продано за заявлену ціну в розмірі 4 мільярдів доларів, найвищу ціну, коли-небудь сплачену за спортивну франшизу. Це була видатна реклама кампанія, яка 15 років тому врятувала організаторів Чемпіонату від банкрутства завдяки викупу на суму 2 мільйони доларів. Ця кампанія керувалася здатністю організаторів Чемпіонату з боїв без правил вирішити задачі кампанії та спорту, встановлюючи надійні потоки прибутку через телевізійні контракти та масштабні події з платою за перегляд. Автори статті роблять огляд відомостей про плату за перегляд Чемпіонату з боїв без правил та аналізують ступінь її регулювання знаменитими борцями, що користуються великою популярністю. За допомогою статистичного аналізу автори визначають топ популярних знаменитих борців та оцінюють їх економічну вартість у Чемпіонаті з боїв без правил. Автори порівнюють цю суму з впливом, викликаним рекламою найкращих борців незалежно від вагової категорії і роблять висновок про те, що знамениті борці мають більшу економічну вартість, ніж їх бойові навички.

**Ключові слова:** огляд відомостей про плату за перегляд, борці, визнані кращими, незалежно від вагової категорії, спортивна франшиза, знамениті борці.

**Класифікація JEL:** M30, M31.



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

---

Томас Р. Роббінс, Джеймс Е. Земанек м.л.

### **Обзор ведомостей о плате за просмотр на Чемпионате по боям без правил и анализ экономической стоимости знаменитых борцов**

В 2016 году, Чемпионат по боям без правил был продан по заявленной цене в размере 4 миллиардов долларов, наивысшей цене, когда-либо уплаченной за спортивную франшизу. Это была выдающаяся рекламная кампания, которая 15 лет назад спасла организаторов Чемпионата от банкротства благодаря выкупу на сумму 2 миллиона долларов. Данная кампания руководствовалась способностью организаторов Чемпионата по боям без правил решить задачи кампании и спорта, устанавливая надежные потоки прибыли посредством телевизионных контрактов и масштабных событий с платой за просмотр. Авторы статьи делают обзор ведомостей о плате за просмотр Чемпионата по боям без правил и анализируют степень её регулирования знаменитыми борцами, пользующимися большой популярностью. При помощи статистического анализа авторы определяют топ популярных знаменитых борцов и оценивают их экономическую стоимость в Чемпионате по боям без правил. Авторы сравнивают эту сумму с влиянием, вызванным рекламой лучших борцов независимо от весовой категории и делают вывод о том, что знаменитые борцы имеют большую экономическую стоимость, чем их боевые навыки.

**Ключевые слова:** обзор сведений о плате за просмотр, боец, признанный лучшим вне зависимости от весовой категории, спортивная франшиза, знаменитые борцы.

**Классификация JEL:** M30, M31.



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.