

Зорина Юринець, Ростислав Юринець, Тарас Гутор

Аналіз моделі теорії ігор для розробки оптимальної стратегії виробництва інноваційних продуктів на підприємстві

Автори дослідження підтверджують доцільність запровадження методу економіко-математичного моделювання (теорії ігор) у економічній діяльності. У статті представлена модель теорії ігор для розробки оптимальної інноваційної стратегії виробництва продуктів на підприємстві з врахуванням витрат на виробництво, зберігання та транспортування основних товарів, додаткових витрат на розробку інноваційних продуктів для зменшення можливих фінансових втрат з конкретних причин.

Модель теорії ігор, метою якої є розробка оптимальної стратегії виробництва інноваційних продуктів, була запроваджена та схвалена на підприємстві, що дає різні способи оперативного зв'язку. Вирішення завдання включає в себе розрахунок оптимального випуску інноваційних продуктів компанією з метою отримання максимального прибутку від продажу розроблених продуктів. Модель дозволяє визначити процентне співвідношення ефективного виробництва інноваційних продуктів на підприємстві, враховуючи стан ринку та конкурентну поведінку в плані загального асортименту продуктів, можливість оптимальної корекції цього співвідношення для збільшення прибутку від продажу інноваційних продуктів.

Проведені розрахунки дозволяють керівництву компанії визначити прибуткові та неприбуткові ніші для продажу певних типів інноваційних продуктів та вдосконалити процес прийняття рішень щодо розширення чи скорочення виробництва інноваційних продуктів.

Ключові слова: модель теорії ігор, виробництво, оптимальна стратегія, інноваційні продукти, підприємство

Класифікація JEL: C71, O31, O32



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Зорина Юринець, Ростислав Юринець, Тарас Гутор

Анализ модели теории игр для разработки оптимальной стратегии производства инновационных продуктов на предприятии

Авторы исследования подтверждают целесообразность внедрения метода экономико-математического моделирования (теории игр) в экономической деятельности. В статье представлена модель теории игр для разработки оптимальной инновационной стратегии производства продуктов на предприятии с учетом расходов на производство, хранения и транспортировки основных товаров, дополнительных расходов на разработку инновационных продуктов для уменьшения возможных финансовых расходов по конкретным причинам.

Модель теории игр, целью которой является разработка оптимальной стратегии производства инновационных продуктов, была внедрена и одобрена на предприятии, что дает разные способы оперативной связи. Решение задания включает в себя расчет оптимального выпуска инновационных продуктов компанией с целью получения максимальной прибыли от продажи разработанных продуктов. Модель позволяет определить процентное соотношение эффективного производства инновационных продуктов на предприятии, учитывая состояние рынка и конкурентное поведение в плане общего ассортимента продуктов, возможность оптимальной коррекции данного соотношения для увеличения прибыли от продажи инновационных продуктов.

Проведенные расчеты позволяют руководству компании определить прибыльные и неприбыльные ниши для продажи определенных типов инновационных продуктов и усовершенствовать процесс принятия решений о расширении или сокращения производства инновационных продуктов.

Ключевые слова: модель теории игр, производство, оптимальная стратегия, инновационные продукты, предприятие

Классификация JEL: C71, O31, O32



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует присутствия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.