

М. М. Сульфі

Порівняльний аналіз понять «корпоративна соціальна відповідальність» та «корпоративна соціальна безвідповідальність»

З багатьма скандалами та нечесними діями, що призводять до коливань у корпоративному середовищі, у наукових колах та галузі потрібно приділити належну увагу корпоративній соціальній безвідповідальності нарівні з корпоративною соціальною відповідальністю. Корпоративна соціальна безвідповідальність має місце у ситуаціях, коли компанії не дотримуються «мінімального стандарту поведінки стосовно відносин між компанією та акціонерами». Відомо багато випадків коли корпоративна соціальна безвідповідальність та порушення корпоративних норм були приховані під виглядом корпоративної соціальної відповідальності. Багато науковців вважають корпоративну соціальну відповідальність та корпоративну соціальну безвідповідальність протилежними силами, що є взаємопов'язаними та взаємозалежними, а також по черзі дають одна одній поштовх до розвитку. Корпоративна соціальна безвідповідальність, будучи новою та актуальною предметною областю, потребує теоретичного дослідження і продовжує розвиватися. Автори статті наголошують на необхідності подальших досліджень у новій області шляхом викладу теоретичних поглядів та наявних емпіричних досліджень. У статті представлено об'єктивний погляд на тему дослідження. Автори дослідження сподіваються, що ця стаття заохотить науковців до подальших досліджень у новій області.

Ключові слова: корпоративна соціальна відповідальність, корпоративна соціальна безвідповідальність, порушення корпоративних норм, соціальна відповідальність в епоху капіталізму, етика

Класифікація JEL: M14



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

М. М. Сульфі

Сравнительный анализ понятий «корпоративная социальная ответственность» и «корпоративная социальная безответственность»

С многими скандалами и нечестными действиями, приводящими к колебаниям в корпоративной среде, в научных кругах и в отрасли необходимо уделить надлежащее внимание корпоративной социальной безответственности наравне с корпоративной социальной ответственностью. Корпоративная социальная безответственность имеет место в ситуациях, когда компании не соблюдают «минимальный стандарт поведения касательно отношений между компанией и акционерами». Известно много случаев когда корпоративная социальная безответственность и нарушение корпоративных норм были скрыты под видом корпоративной социальной ответственности. Многие ученые считают корпоративную социальную ответственность и корпоративную социальную безответственность противоположными силами, являющимися взаимосвязанными и взаимозависимыми, а также по очереди дающими друг другу толчок к развитию. Корпоративная социальная безответственность, будучи новой и актуальной предметной областью, требует теоретического исследования и продолжает развиваться. Авторы статьи подчеркивают необходимость дальнейших исследований в новой области путем изложения теоретических взглядов и имеющихся эмпирических исследований. В статье представлен объективный взгляд на тему исследования. Авторы исследования надеются, что данная статья побудит ученых к дальнейшим исследованиям в новой области.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, корпоративная социальная безответственность, нарушение корпоративных норм, социальная ответственность в эпоху капитализма, этика

Классификация JEL: M14



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.