

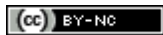
Захіна Б. Чуммун, Крісто Бісхоф

## Порівняння двох моделей оцінки успіху бізнесу в сегменті мікрострахування

Мікрострахування є страховим продуктом, що пропонується особами з низькими доходами, що характеризується низькою рентабельністю через низькі страхові внески та високі транзакційні витрати. Страхові компанії соціально зобов'язані включити цей сегмент ринку у портфоліо страхових продуктів для забезпечення економічного розвитку та обслуговування споживачів з низькими доходами. Таким чином, успіх бізнесу в сегменті мікрострахування полягає у більше ніж просто підрахунку прибутків. У статті представлені моделі оцінки успіху бізнесу в цьому сегменті. Для оцінки успіху бізнесу було побудовано дві моделі: одна узагальнена, друга галузева. Автори порівнюють ці дві моделі для визначення більш ефективної для використання в якості інструменту оцінки успіху бізнесу у сегменті мікрофінансування. Результати аналізу свідчать про те, що узагальнена модель є кращою для застосування. Однак, галузева модель також є корисною і більше підходить для застосування у компаніях зі специфічними напрямками діяльності, ніж узагальнена.

**Ключові слова:** успіх бізнесу, впливи, модель, мікрострахування, фактори, порівняння.

**Класифікація JEL:** A13, G20, G23, Q17.



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/), що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

---

Захіна Б. Чуммун, Крісто Бісхоф

## Сравнение двух моделей оценки успеха бизнеса в сегменте микрострахования

Микрострахование является страховым продуктом, который предлагается лицами с низкими доходами, и характеризуется низкой рентабельностью из-за низких страховых взносов и высоких транзакционных издержек. Страховые компании социально обязаны включить этот сегмент рынка в портфолио страховых продуктов для обеспечения экономического развития и обслуживания потребителей с низкими доходами. Таким образом, успех бизнеса в сегменте микрострахования заключается в более чем просто подсчете доходов. В статье представлены модели оценки успеха бизнеса в этом сегменте. Для оценки успеха бизнеса были построены две модели: одна обобщенная, вторая отраслевая. Авторы сравнивают эти две модели для определения более эффективной для использования в качестве инструмента оценки успеха бизнеса в сегменте микрофинансирования. Результаты анализа свидетельствуют о том, что обобщенная модель является лучшей для применения. Однако, отраслевая модель также является полезной и больше подходит для применения в компаниях со специфическими направлениями деятельности, чем обобщенная.

**Ключевые слова:** успех бизнеса, влияния, модель, микрострахование, факторы, сравнение.

**Классификация JEL:** A13, G20, G23, Q17.



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/), что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует присутствия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.