

Шаме Мугова

Комерційний і банківський кредит як альтернативні структури управління в Південній Африці: аналіз на основі даних розвитку банківського сектора

Розвиток фінансового сектору є впливовою силою, яка визначає фінансування та управління фірмами в країнах з економікою, що розвивається. Постачальники та банкіри представляють альтернативні структури управління фірмою за допомогою комерційних кредитів та відповідно вимог щодо кредитування. Безперервний моніторинг інвестицій банків та постачальників впливає на корпоративну звітність банку та його діяльність. У дослідженні здійснюється порівняльний аналіз фірм, що зареєстровані на Йоганнесбурзькій фондовій біржі, мають індекс соціально відповідальних інвестицій, який визначає рівень корпоративного управління та фірм, які не мають даного індексу. Існує необхідність застосування узгальненого методу найменших квадратів для виявлення випадкового ефекту регресії розвитку банківського сектора та комерційного кредиту наданого фірмам, що здійснюють свою діяльність на фондовій біржі та наділені індексом та компаніям, які не мають індексу, з метою перевірки: чи надають комерційні кредити фірмам бажану систему управління та структуру. Результати дослідження підтверджують, що належна практика корпоративного управління покращує доступ до банківських кредитів для фінансування оборотного капіталу і не призводить до збільшення банківського кредиту як кращої структури управління для фінансування оборотного капіталу в порівнянні з використанням корпоративних кредитів.

Ключові слова: корпоративне управління, комерційний кредит, розвиток фінансового сектора, неявні витрати.

Класифікація JEL: G10, G30.



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/) license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Шаме Мугова

Коммерческий и банковский кредит как альтернативные структуры управления в Южной Африке: анализ на основе данных развития банковского сектора

Развитие финансового сектора является влиятельной силой, которая определяет финансирование и управление фирмами в странах с развивающейся экономикой. Поставщики и банкиры представляют альтернативные структуры управления фирмой с помощью коммерческих кредитов и с требованиями по кредитованию. Непрерывный мониторинг инвестиций банков и поставщиков влияет на корпоративную отчетность банка и его деятельности. В исследовании осуществляется сравнительный анализ фирм, зарегистрированных на Йоханнесбургской фондовой бирже, которые имеют индекс социально ответственных инвестиций, что определяет уровень корпоративного управления и фирм, не имеющих данного индекса. Существует необходимость применения обобщенного метода наименьших квадратов для выявления случайного эффекта регрессии развития банковского сектора и коммерческого кредита предоставленного фирмам, осуществляющим свою деятельность на фондовой бирже и наделены индексом, а так же компаниям, которые не имеют индекса, с целью проверки: предоставляют ли коммерческие кредиты фирмам желаемую систему управления и структуру. Результаты исследования подтверждают, что надлежащая практика корпоративного управления улучшает доступ к банковским кредитам для финансирования оборотного капитала и не приводит к увеличению банковского кредита как лучшей структуры управления для финансирования оборотного капитала по сравнению с использованием корпоративных кредитов.

Ключевые слова: корпоративное управление, коммерческий кредит, развитие финансового сектора, неявные издержки.

Классификация JEL: G10, G30.



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/) license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.