

Рігард Дж Стінкамп

Вивчення етосу університету – неолібералізм проти підприємницького досвіду

Вивчення етосу підприємницького університету вказує на нову модель для вищих навчальних закладів. Незважаючи на значне протистояння цьому явищу в плані неолібералізму, сучасні університети адаптуються до економічних факторів та функціонування під час неминучої четвертої промислової революції. Мінливий етос університетів, схоже, є звичним явищем в наш складний час незалежно від попереджень про цю революцію. Захист академічної цілісності та якості навчання не має бути компромісним рішенням при розширенні навчальної місії університетів з точки зору нового типу менеджменту знань та нового напрямку прикладних досліджень та управління інтелектуальною власністю. Університети стають менш ізольованими, стають відкритою системою з метою побудови країни підприємців, у якій університети-партнери спільно впроваджують інновації для вирішення глобальних економічних проблем. Більшість університетів запроваджують внутрішнє підприємництво та об'єднання науки та промисловості, в той час як для інших невід'ємною складовою є співпраця з організаціями, що спеціалізуються на обміні технологіями, та зв'язок «промисловість-наука». У статті представлені думки за і проти цього явища, переконливі аргументи та конкретні приклади на підтримку підприємницьких університетів.

Ключові слова: підприємницький університет, неолібералізм, ділова співпраця між університетами, капіталізм, ефект Матфея, моделі вищої освіти, потрійна спіраль, спільне виробництво.

Класифікація JEL: O1.



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Рігард Дж Стінкамп

Изучение этоса университета – неолиберализм против предпринимательского опыта

Изучение этоса предпринимательского университета указывает на новую модель для высших учебных заведений. Несмотря на значительное противостояние данному явлению в плане неолиберализма, современные университеты адаптируются к экономическим факторам и функционированию во время неминучей четвертой промышленной революции. Переменчивый этос университетов, похоже, является обыденным явлением в наше сложное время независимо от предупреждений о данной революции. Защита академической целостности и качества обучения не должна быть компромиссным решением при расширении учебной миссии университетов с точки зрения нового типа менеджмента знаний и нового направления прикладных исследований и управления интеллектуальной собственностью. Университеты становятся менее изолированными, становятся открытой системой с целью построения страны предпринимателей, в которой университеты-партнеры совместно внедряют инновации для решения глобальных экономических проблем. Большинство университетов внедряют внутреннее предпринимательство и объединение науки и промышленности, в то время как для других неотъемлемой составляющей является сотрудничество с организациями, специализирующимися на обмене технологиями, и связь «промышленность-наука». В статье представлены мнения за и против данного явления, убедительные аргументы и конкретные примеры в поддержку предпринимательских университетов.

Ключевые слова: предпринимательский университет, неолиберализм, деловое сотрудничество между университетами, капитализм, эффект Матфея, модели высшего образования, тройная спираль, совместное производство.

Классификация JEL: O1.



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует присутствия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.