

Адріана Гренчікова, Сергей Войтовіч

### **Аналіз зв'язку між поколіннями X, Y, Z та новими комунікаційними технологіями**

В наш час вплив нових технологій на створення нових робочих місць є серйозною проблемою в управлінні персоналом. В контексті управління людськими ресурсами, це питання все ще залишається малодослідженим. В результаті розвитку нових комунікаційних технологій в найближчому майбутньому нас чекає багато змін в моделях ринку праці та потребах у персоналі в плані вимог до працівників. Одночасно з вищезгаданими змінами, на ринку праці з'являється нове покоління працівників, які виростили разом з розвитком комунікаційних технологій, вони ведуть спосіб життя, відмінний від того, який вели покоління раніше. Багато з цих поколінь стають роботодавцями та запроваджують нові підходи до працевлаштування людей, що відрізняються від традиційних моделей ринку праці. Незважаючи на посилення на факти, важко оцінити якою мірою ці зміни вплинуть на ринок праці в Словаччині. Поступовий розвиток технологій є безперервним процесом також і в Словаччині, і через чотири роки роботизація має стати ключовою технологією на багатьох заводах-виробниках, в основному в галузі автомобілебудування. Наразі на ринку праці присутні три покоління, які мають різний підхід до змін, запроваджуваних сьогодні. Автори статті аналізують результати опитування про використання комунікаційних технологій поколіннями X, Y, Z, а також їх здатність бути готовими до змін на ринку праці. Опитування дає цікаву інформацію про доступ різних поколінь до комунікаційних технологій та їх зв'язок з технічними інноваціями.

**Ключові слова:** Industry 4.0, комунікаційні технології, робоча сила, ринок праці, вимоги до працівників.

**Класифікація JEL:** J24, J11, J53.



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Адриана Гренчікова, Сергей Войтовіч

### **Анализ связь между поколениями X, Y, Z и новыми коммуникационными технологиями**

В наше время влияние новых технологий на создание новых рабочих мест является серьезной проблемой в управлении персоналом. В контексте управления человеческими ресурсами, данный вопрос все еще остается малоисследованным. В результате развития новых коммуникационных технологий в ближайшем будущем нас ждет много изменений в моделях рынка труда и потребностях в персонале в плане требований к работникам. Одновременно с вышеупомянутыми изменениями, на рынке труда появляется новое поколение работников, выросших вместе с развитием коммуникационных технологий, они ведут образ жизни, отличающийся от того, который вели поколения раньше. Многие из этих поколений становятся работодателями и внедряют новые подходы к трудоустройству людей, отличающиеся от традиционных моделей рынка труда. Несмотря на ссылки на факты, трудно оценить в какой степени данные изменения повлияют на рынок труда в Словакии. Постепенное развитие технологий является непрерывным процессом также и в Словакии, и через четыре года роботизация должна стать ключевой технологией на многих заводах-производителях, в основном в отрасли автомобилестроения. На данный момент на рынке труда присутствуют три поколения, имеющие разный подход к изменениям, внедряемых сегодня. Авторы статьи анализируют результаты опроса об использовании коммуникационных технологий поколениями X, Y, Z, а также их способность быть готовыми к изменениям на рынке труда. Опрос дает интересную информацию о доступе разных поколений к коммуникационным технологиям и их связи с техническими инновациями.

**Ключевые слова:** Industry 4.0, коммуникационные технологии, рабочая сила, рынок труда, требования к работникам.

**Классификация JEL:** J24, J11, J53.



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует присутствия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.