

Орландо Е. Контрерас-Пачеко, Сюрлен Клаасен

Використання звітності на основі нечіткої інформації як способу зеленого камуфляжу на прикладі Колумбії

Опираючись на теорію легітимності, автори пропонують альтернативний спосіб виявлення сигналів «подання звітності на основі нечіткої інформації» для виявлення зеленого камуфляжу на рівні фірм. В основі цього підходу лежить спосіб обману акціонерів в процесі подання звітності в області стійкого розвитку після кризи. Для цього, у світлі того, що сталося до, під час та після, була проаналізована екологічна катастрофа, що сталася в Колумбії, з особливим акцентом на процесі подання корпоративної звітності компанією. Отримані результати свідчать про підтримку припущення, що звітність на основі нечіткої інформації можна реально виявити не лише шляхом аналізу річних звітів в області стійкого розвитку, а і шляхом відстеження інших форм корпоративної звітності, якщо уважно стежити за процесом її подання. Стаття робить внесок у двох аспектах. По-перше, стаття побудована на теоретичних поняттях зеленого камуфляжу та звітності на основі нечіткої інформації шляхом представлення практичного та реального способу виявлення оманливої корпоративної звітності. По-друге, у статті надана оцінка цього підходу емпіричним шляхом у чутливому середовищі для кращого відображення та підготовки основи для майбутніх досліджень.

Ключові слова: легітимність, корпоративна соціальна відповідальність, зелений камуфляж, звіти в області стійкого розвитку, соціальна та екологічна звітність, звітність на основі нечіткої інформації, гірничодобувна галузь, Колумбія.

Класифікація JEL: M49, Q01, Q33, Q56.



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Орландо Е. Контрерас-Пачеко, Сюрлен Клаасен

Использование отчетности на основе нечеткой информации как способа зеленого камуфляжа на примере Колумбии

Опираясь на теорию легитимности, авторы предлагают альтернативный способ обнаружения сигналов «подачи отчетности на основе нечеткой информации» для выявления зеленого камуфляжа на уровне фирм. В основе данного подхода лежит способ обмана акционеров в процессе подачи отчетности в области устойчивого развития после кризиса. Для этого, в свете случившегося до, во время и после, была проанализирована экологическая катастрофа, произошедшая в Колумбии, с особенным акцентом на процессе подачи корпоративной отчетности компанией. Полученные результаты свидетельствуют о поддержке предположения, что отчетность на основе нечеткой информации можно реально выявить не только путем анализа годовых отчетов в области устойчивого развития, а и путем отслеживания других форм корпоративной отчетности, если внимательно следить за процессом её подачи. Статья делает вклад в двух аспектах. Во-первых, статья построена на теоретических понятиях зеленого камуфляжа и отчетности на основе нечеткой информации путем представления практического и реального способа выявления обманчивой корпоративной отчетности. Во-вторых, в статье представлена оценка данного подхода эмпирическим путем в чувствительной среде для лучшего отображения подготовки основы для будущих исследований.

Ключевые слова: легитимность, корпоративная социальная ответственность, зеленый камуфляж, отчеты в области устойчивого развития, социальная и экологическая отчетность, отчетность на основе нечеткой информации, горнодобывающая отрасль, Колумбия.

Классификация JEL: M49, Q01, Q33, Q56.



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует присутствия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.