

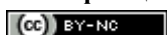
Ленка Штофова, Петра Старишова, Шарка Віламова

Розробка інтегрованої моделі управління якістю для покращення стратегічної діяльності підприємств автомобільної галузі

Об'єктивними перешкодами до створення комплексної групи партнерів у ланцюгу поставок є, в першу чергу, підтримка конкурентоздатності та можливі ризики. Вони викликані потребою у боротьбі з рядом зовнішніх ризиків, що неминуче виникають на підприємстві при участі у ланцюгу поставок і, в той же час, підприємство зобов'язане захистити себе та партнерів від негативного впливу власних ризиків, що загрожують спільній діяльності при участі у ланцюгу поставок. Аналізуючи інформацію про поточний стан діяльності підприємств, автори описують моделі та прогресивні методологічні підходи до інтегрованого управління та оцінки результатів діяльності. У статті представлені результати власного дослідження, включаючи підтвердження наукових гіпотез про важливість автомобільної галузі у Словаччині для зростання виробництва у країні, створення робочих місць та доданої вартості, а також збільшення впливу на імпорт чи інновації. Також описані результати з точки зору міжнародних стандартів. У статті представлені результати емпіричних досліджень автомобільної галузі в плані сукупного виробництва, робочих місць та доданої вартості в країні. Автори також описують перспективи розвитку автомобільної галузі у Словаччині з точки зору конкурентоздатності самої галузі та нової промислової політики Словаччини – Industry 4.0. В основній частині статті описане застосування багатокритеріальних методів для оцінки ефективності вибірки дослідження на основі моделі аналізу середовища функціонування, результатом якого буде створення проекту моделі оцінки інтегрованої системи управління якістю на основі принципу оцінки діяльності підприємств та проекту рекомендацій для їх діяльності.

Ключові слова: модель, управління якістю, інтеграція, стратегічна діяльність, ефективність.

Класифікація JEL: C51, C67, L10, L62, M11, O21, O32, L10.



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

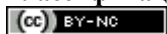
Ленка Штофова, Петра Старишова, Шарка Віламова

Разработка интегрированной модели управления качеством для улучшения стратегической деятельности предприятий автомобильной отрасли

Объективными препятствиями к созданию комплексной группы партнеров в цепи поставок являются, в первую очередь, поддержка конкурентоспособности и возможные риски. Они вызваны потребностью в борьбе с рядом внешних рисков, неминуемо возникающих на предприятии при участии в цепи поставок и, в то же время, предприятие обязано защитить себя и партнеров от отрицательного влияния собственных рисков, угрожающих совместной деятельности при участии в цепи поставок. Анализируя информацию о текущем состоянии деятельности предприятий, авторы описывают модели и прогрессивные методологические подходы к интегрированному управлению и оценке результатов деятельности. В статье представлены результаты собственного исследования, включая подтверждение научных гипотез о важности автомобильной отрасли в Словакии для роста производства в стране, создания рабочих мест и добавленной стоимости, а также увеличения влияния на импорт или инновации. Также описаны результаты с точки зрения международных стандартов. В статье представлены результаты эмпирических исследований автомобильной отрасли в плане совокупного производства, рабочих мест и добавленной стоимости в стране. Авторы также описывают перспективы развития автомобильной отрасли в Словакии с точки зрения конкурентоспособности самой отрасли и новой промышленной политики Словакии – Industry 4.0. В основной части статьи описано применение многокритериальных методов для оценки эффективности выборки исследования на основе модели анализа среды функционирования, результатом которого будет создание проекта модели оценки интегрированной системы управления качеством на основе принципа оценки деятельности предприятий и проекта рекомендаций для их деятельности.

Ключевые слова: модель, управление качеством, интеграция, стратегическая деятельность, эффективность.

Классификация JEL: C51, C67, L10, L62, M11, O21, O32, L10.



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует присутствия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.