

Вібке Нейдід, Томас Добблштайн, Роджер Б. Майсон, Вайне Юсте

Оптимальний вибір чи повторний вибір? Привабливість роздрібно́ї торгівлі Південної Африки для покоління Y

Оптова та роздрібна торгівля є четвертою найбільшою складовою Внутрішнього валового продукту Південної Африки. Однак, вона стикається з головною проблемою залучення висококваліфікованих та мотивованих робітників. Хоча південноафриканські університети запустили програми по менеджменту в роздрібній торгівлі, заохочення молодих талантів до кар'єри в роздрібній торгівлі залишається складним питанням. Виходячи з попередніх результатів в області рішень випускників та уявлення про галузь з інших країн, у дослідженні перевіряються сприйняття та очікування покоління Y по відношенню до сфери навчання та їх можливої кар'єри. Загальнонаціональне дослідження серед 1363 південноафриканських першокурсників в свій перший тиждень в університеті вказує на значні відмінності серед першокурсників, що обрали менеджмент роздрібно́ї торгівлі, та тих, що обрали інші спеціальності. В той час як студенти в роздрібній торгівлі в порівнянні з іншими студентами мають більш позитивні асоціації зі своєю сферою навчання та кар'єрою в роздрібній торгівлі, спеціалізація по роздрібній торгівлі стає повторним вибором. Серед усіх учасників аналіз розкриває, що сприйняття кар'єри в роздрібній торгівлі спочатку перевершують очікування щодо неважливих атрибутів. Коли йдеться про важливі атрибути кар'єри як оплата, баланс робота-життя та питання розвитку, уявлення про роздрібну торгівлю відстають від інших галузей. Порівнюючи сферу навчання з обраною галуззю, автори визначають чотири різні сегменти студентів, які кваліфікуються компаніями та університетами різними способами.

Ключові слова: представлення про галузь, роздрібна торгівля, кар'єра, покоління Y, Південна Африка.

JEL Classification: I23, L81, M39, O55.



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

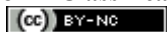
Вибке Нейдид, Томас Добблштайн, Роджер Б. Майсон, Вайне Юсте

Оптимальный выбор или повторный выбор? Привлекательность розничной торговли Южной Африки для поколения Y

Оптовая и розничная торговля является четвертой наибольшей составляющей Внутреннего валового продукта Южной Африки. Однако, она сталкивается с главной проблемой привлечения высококвалифицированных и мотивированных работников. Хотя южноафриканские университеты запустили программы по менеджменту в розничной торговле, привлечение молодых талантов к карьере в розничной торговле остается сложным вопросом. Исходя из предыдущих результатов в области решений выпускников и представления про отрасль из других стран, в исследовании проверяются восприятия и ожидания поколения Y по отношению к сфере обучения и их возможной карьеры. Общенациональное исследование среди 1363 южноафриканских первокурсников в свою первую неделю в университете указывает на значительные отличия среди первокурсников, которые выбрали менеджмент розничной торговли, и тех, кто выбрали другие специальности. В то время как студенты в розничной торговле в сравнении с другими студентами имеют более позитивные ассоциации со своей сферой обучения, карьера в розничной торговле становится повторным выбором. Среди всех участников анализ раскрывает, что восприятие карьеры в розничной торговле сначала превосходит ожидания относительно несущественных атрибутов. Когда идет речь про важные атрибуты карьеры, такие как оплата, баланс работа-жизнь и вопрос развития, представления о розничной торговле отстают от других отраслей. Сравнивая сферу обучения с выбранной отраслью, авторы определяют четыре разных сегмента студентов, которые квалифицируются компаниями и университетами разными способами.

Ключевые слова: представление про отрасль, розничная торговля, карьера, поколение Y, Южная Африка.

JEL Classification: I23, L81, M39, O55.



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует присутствия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.