

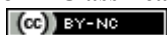
Максим Поляков

Позитивний вплив міжнародних компаній на розвиток економіки знань

За останні роки усі економічно розвинуті країни світу мають досвід формування економіки знань як найвищого ступеню постіндустріального економічного розвитку. Міжнародні компанії, що засновують свою діяльність на акумуляції людського капіталу згідно принципів інновацій, наукової природи, постійності та прогресивності, грають важливу роль в активації цього процесу. Завдяки глобальній природі їх діяльності вона впливає на всі сфери людського життя у світі, покращуючи його, а також маючи зворотній вплив (запобігання бідності в деяких регіонах світу, забруднення навколишнього середовищу, і т.д.). Досягнення цих умов сталого економічного зростання можливе тільки завдяки запобіганню зворотного впливу, який, серед іншого, залежить від активної соціальної позиції управління міжнародними компаніями. Тому, ця стаття має на меті ідентифікацію пріоритетних напрямків соціально відповідальної діяльності міжнародних компаній. Ця мета була досягнута через узагальнення основних програмних ініціатив діяльності трьох компаній, лідерів інновацій (Apple, Samsung та IBM). Запровадження вище згаданих ініціатив іншими компаніями світу як основ, а також розвиток їх власної стратегії розвитку має полегшити зростання позитивного впливу від поширення економіки знань у світі.

Ключові слова: економіка знання, міжнародні компанії, інновації, сталий розвиток, соціально відповідальна діяльність.

JEL Classification: F23, F62, I25, O34.



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

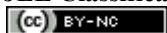
Максим Поляков

Позитивное влияние международных компаний на развитие экономики знаний

За последние годы все экономически развитые страны мира имеют опыт формирования экономики знаний как наивысшей ступени постиндустриального экономического развития. Международные компании, которые основывают свою деятельность на аккумуляции человеческого капитала относительно принципов инноваций, научной природы, постоянства и прогрессивности, играют важную роль в активации этого процесса. Благодаря глобальной природе их деятельности она влияет на все сферы человеческой жизни в мире, улучшая его, а также имея обратное влияние (предотвращение бедности в некоторых регионах мира, загрязнение окружающей среды, и т.д.). Достижение этих условий стабильного экономического развития возможно благодаря предотвращению обратного влияния, который, среди прочего, зависит от активной социальной позиции управления международными компаниями. Поэтому, эта статья имеет целью идентификацию приоритетных направлений социально ответственной деятельности международных компаний. Эта цель была достигнута через обобщение основных программных инициатив деятельности трех компаний, лидеров инноваций (Apple, Samsung и IBM). Внедрение выше упомянутых инициатив другими компаниями мира как основ, а также развитие их собственной стратегии развития должно облегчить рост позитивного влияния от распространения экономики знаний в мире.

Ключевые слова: экономика знаний, международные компании, инновации, стабильное развитие, социально ответственная деятельность.

JEL Classification: F23, F62, I25, O34.



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует присутствия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.