

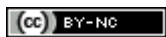
Ю-Чун Лин

## Чи підвищують діяльність компанії інвестиції в дослідження та розвиток при корпоративній соціальній відповідальності?

Інвестиції в дослідження та розвиток впливають на зростання компанії та відображає її інвестиційний потенціал. Однак вони записані як витрати у фінансових звітах згідно з загально прийнятими бухгалтерськими принципами (наприклад, Міжнародні стандарти по фінансовій звітності). У статті перевіряється, чи позитивно впливають інвестиції в дослідження та розвиток на діяльність компаній, коли вони задіяні в корпоративній соціальній відповідальності. Автори зосереджуються на компаніях, які отримали нагороди з корпоративної соціальної відповідальності від журналів Global Views Magazine, Common Wealth Magazine, та Тайванського інституту сталої енергетики, щоб виміряти рівні діяльності компаній з корпоративної соціальної відповідальності. Коефіцієнт Тобіна використовується як показник діяльності компанії. Бо діяльність корпоративної соціальної відповідальності не обов'язкова в Тайвані, автори застосовують двоетапну модель Хекмана для контролю відхилення ендегенності. На першому етапі автори застосовують логістичну регресію, використовуючи несуттєву змінну в якості показника діяльності з корпоративної соціальної відповідальності. На другому етапі автори встановили вплив корпоративної соціальної відповідальності на вартість компанії за допомогою регресуючого коефіцієнта Тобіна при різному керівництві та характеристиках компанії і на несуттєвій змінній для діяльності соціальної відповідальності. Базуючись на компаніяї, що задіяні на ринку цінних паперів в Тайвані за період 2005-2014 років, та після контролю відхилення ендегенності, автори знаходять, що ігвестиції в дослідження та розвиток позитивно впливають на коефіцієнт Тобіна, але тільки коли компанії задіяні в корпоративну соціальну відповідальність. Тому інвестиційна стратегія, що відповідає цілям корпоративної соціальної відповідальності, покращує діяльність компанії. Емпіричні результати надають сутність запровадження інвестицій в дослідження та розвиток компаній та корпоративну соціальну відповідальність.

**Ключові слова:** інвестування в дослідження та розвиток, корпоративна соціальна відповідальність, діяльність компанії, коефіцієнт Тобіна.

**JEL Classification:** M14, O32.



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/), що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

---

Ю-Чун Лин

## Повышают ли деятельность компании инвестиции в исследования и развитие при корпоративной социальной ответственности?

Инвестиции в исследование и развитие влияют на рост компании и отражают ее инвестиционный потенциал. Однако они записаны как затраты в финансовых отчетах в соответствии с общепринятыми бухгалтерскими принципами (например, Международные стандарты по финансовой отчетности). В статье проверяется, позитивно ли влияют инвестиции в исследование и развитие на деятельность компаний, когда они задействованы в корпоративной социальной ответственности. Авторы сосредотачиваются на компаниях, которые получили награды по корпоративной социальной ответственности от журнала Global Views Magazine, Common Wealth Magazine, и Тайванского института по устойчивой энергии, чтобы измерить уровни деятельности компаний по корпоративной социальной ответственности. Коэффициент Тобина используется как показатель деятельности компании. Так как деятельность корпоративной социальной ответственности не обязательна в Тайване, авторы применяют двухэтапную модель Хекмана для контроля отклонения эндогенности. На первом этапе авторы применяют логистическую регрессию, используя незначительную переменную в качестве показателя деятельности по корпоративной социальной ответственности. На втором этапе авторы установили влияние корпоративной социальной ответственности на стоимость компании с помощью регрессирующего коэффициента Тобина при различном управлении и характеристиках компании и на незначительной переменной для деятельности социальной ответственности. Основываясь на компаниях, обращающихся на рынке ценных бумаг в Тайване за период 2005-2014 годов, и после контроля отклонения эндогенности, авторы находят, что инвестиции в исследование и развитие позитивно влияют на коэффициент Тобина, но только когда компании вовлечены в корпоративную социальную ответственность. Поэтому инвестиционная стратегия, которая соответствует целям корпоративной социальной ответственности, улучшает деятельность компании. Эмпирические результаты предоставляют сущность внедрения инвестиций в исследование и развитие компаний и корпоративной социальной ответственности.

**Ключевые слова:** инвестирование в исследование и развитие, корпоративная социальная ответственность, деятельность компании, коэффициент Тобина.

**JEL Classification:** M14, O32.



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/), что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует присутствия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.