

Інна Макаренко, Юлія Серпенінова

Прозорість публічних компаній в Україні: ключові регуляторні вимоги

Публічні компанії як стратегічно важливі та економічно значимі українські компанії слід класифікувати як публічно значимі організації в контексті європейської інтеграції. Спираючись на дослідницьку методологію індексу прозорості публічних компаній Центру Наукових досліджень, розвиток та дослідження прозорості найбільших публічних та приватних компаній України, проведене ТІ, автори зробили висновок щодо критично низького рівня прозорості публічних компаній, при розкритті перевірки як фінансової так і нефінансової звітності. Це дослідження може зробити внесок в існуючу літературу для визначення ключових областей покращення прозорості публічних компаній в Україні на основі змін існуючого порядку звітності та додаткового розкриття нефінансової інформації та виконання статутної ревізії, беручи до уваги європейський досвід. Серед питань, які потребують подальшого дослідження, слід визначити залежність між рівнем прозорості публічних компаній, їх фінансовою ефективністю та інвестиційною привабливістю. Серед перспективних областей дослідження слід зазначити поширення дослідження по прозорості публічно значимих організацій після публікації європейськими компаніями перших тверджень, підготовлених згідно Директиви ЄС по розкриттю нефінансової інформації. Обмеження проведеного дослідження стосуються розміру вибірки проаналізованих українських публічних компаній.

Ключові слова: публічно значимі організації, державні компанії, прозорість, нефінансова інформація, статутна ревізія.

JEL Classification: E62, H83, M41.

Инна Макаренко, Юлия Серпенинова

Прозрачность публичных компаний в Украине: ключевые регуляторные требования

Публичные компании как стратегически важные и экономически значимые украинские компании следует классифицировать как публично значимые организации в контексте европейской интеграции. Опираясь на исследовательскую методологию индекса прозрачности публичных компаний Центра научных исследований, развитие и исследование прозрачности самых больших публичных и частных компаний Украины, проведенное ТІ, авторы сделали свой вывод относительно критически низкого уровня прозрачности публичных компаний, при раскрытии проверки как финансовой, так и нефинансовой отчетности. Это исследование может сделать вклад в существующую литературу для определения ключевых областей улучшения прозрачности публичных компаний в Украине на основе изменений существующего порядка отчетности и налогового раскрытия нефинансовой информации и исполнения статутной ревизии, принимая во внимание европейский опыт. Среди вопросов, которые требуют дальнейшего исследования, следует определить зависимость между уровнем прозрачности публичных компаний, их финансовой эффективностью и инвестиционной привлекательностью. Среди перспективных областей исследования следует выделить распространение исследования по прозрачности публично значимых организаций после публикации европейскими компаниями первых утверждений, подготовленных согласно Директивы ЕС по раскрытию нефинансовой информации. Ограничения проведенного исследования касаются размера выборки проанализированных украинских публичных компаний.

Ключевые слова: публично значимые организации, государственные компании, прозрачность, нефинансовая информация, статутная ревизия.

JEL Classification: E62, H83, M41.