

Галина Лопушняк, Юрій Маршавін, Тарас Кіцак, Олена Ястремська, Юрій Нікітін

Модернізація соціального діалогу як імператив розвитку соціальної відповідальності бізнес-організацій в Україні

Актуальність статті визначається необхідністю модернізації соціального діалогу в Україні як засобу підвищення соціальної відповідальності бізнес-організацій та передумови сталого соціально-економічного розвитку країни. Стаття спрямована на аналіз і систематизацію ефективних практик модернізації соціального діалогу, висвітлених у публікаціях зарубіжних та українських вчених, високопосадовців і громадських діячів. Практики розглядаються з точки зору їх доцільності та можливості впровадження в процеси соціальної взаємодії організацій найманих працівників, роботодавців та органів державної влади в Україні.

Аналіз зарубіжного досвіду організації соціального діалогу переконливо демонструє високий рівень його ефективності в Європейському Союзі, що сприяє досягненню балансу інтересів основних суб'єктів економічної діяльності та підвищенню їх соціальної відповідальності. В Україні доцільно впровадити європейську практику так званого широкого підходу до організації соціального діалогу, який передбачає розширення кола його суб'єктів за рахунок представників територіальних утворень, екологічних, жіночих, молодіжних, культурних та інших громадських організацій. Залучення органів місцевого самоврядування, громадських і неурядових організацій до вирішення найважливіших соціально-економічних проблем сприятиме поширенню практики розмежування соціального та громадського діалогу. В Україні слід посилити участь працівників у корпоративному управлінні, розширити доступ до доходів акціонерів і вдосконалити інституційні інструменти регулювання процесу колективних переговорів.

Ключові слова: держава, діалог, стейкхолдери, розвиток, стійкість, відповідальність, партнерство, сталий розвиток

Класифікація JEL: J08, A13, L14, M14, Z13



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.