

Ахмад Герман

Управління зв'язками з громадськістю уряду Індонезії під час пандемії

COVID-19 спричинив надзвичайну ситуацію в галузі охорони здоров'я, оскільки вакцина від нього ще не знайдена, і уряд повинен вжити серйозних заходів, щоб впоратися з проблемою. Тому уряду необхідно ефективно впроваджувати нефармацевтичні заходи. Одним із таких заходів боротьби з розповсюдженням вірусу є сполучення, призначене для інформування громадськості. Зв'язок уряду з громадськістю щодо боротьби з COVID-19 досі наражався на проблеми, що призвели до низької громадської дисципліни та обізнаності. У статті використано кількісний підхід та аналіз описової статистики. Результати аналізу не узагальнюються, але можуть пояснити характеристики вибірки, щоб сформулювати її значення. Виявлено, що управління комунікацією з громадськістю уряду Індонезії було неефективним, оскільки розповсюдження публічної інформації є різноплановим і непослідовним. Це пов'язано з тим, що уряд дає свободу різним ЗМІ в наданні інформації громадськості, що створює прогалину в управлінні COVID-19 в Індонезії та призводить до низької громадської дисципліни й обізнаності (середнє значення 2,97). Тому уряду важко боротися з надзвичайними ситуаціями, спричиненими пандемією COVID-19, у галузі охорони здоров'я та керувати ними. Результати показали, що уряд повинен надавати громадськості послідовну та достовірну інформацію (середнє значення 3,51), контролювати діяльність засобів масової інформації та електронних ЗМІ, а також використовувати соціальні мережі й Інтернет-видання для надання достовірної інформації від уряду та розповсюдження позитивної та просвітницької інформації серед населення (середнє значення 4,06).

Ключові слова: комунікації, електронні ЗМІ, засоби масової інформації, інтернет-ЗМІ, соціальні мережі

Класифікація JEL: H12, H84, O38



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.