

Максим Поляков, Ігор Ханін, Володимир Білозубенко, Максим Корнеєв, Наталія Небаба

Інформаційні інструменти формування системи управління знаннями компанії

Загострення конкуренції, технологічні зміни та боротьба на терені інновацій актуалізують для компаній проблематику управління знань (УЗ). Для його здійснення на сучасному рівні є необхідним формування системи управління знаннями (СУЗ). Визначні можливості для цього створюють інформаційні технології (ІТ), якісно змінюючи підходи до УЗ. Тому мета роботи полягає в уточненні теоретичних основ формування СУЗ компанії та концептуалізації інформаційних інструментів для її формування.

У межах теоретичних основ УЗ уточнено його сутність (як систематичної управлінської діяльності і комплексу заходів із забезпечення бізнес-процесів отримання, зберігання, поширення і використання знань у компанії), предмет (вище згадані процеси та різні види знань) та зв'язки з іншими видами менеджменту (інноваційним, інформаційним, управлінням персоналом тощо). З огляду на основні цілі, принципи і завдання УЗ, узагальнено його базові підходи, ключові процеси та елементи управління. Сформульовано концептуальні основи формування СУЗ та виокремлено її підсистеми (методологічна, планова, інформаційна, функціональні підсистеми забезпечення бізнес-процесів отримання, поширення і використання знань).

Враховуючи важливість ІТ, сформульовано концепції: порталу для управління R&D; платформи управління інноваціями; інструменту для формалізації знань та корпоративної бази знань. Охарактеризовано їх призначення і функціонал, а також роль забезпеченні роботи зі знаннями та здійснення УЗ. Наголошено на проблема їх впровадження, експлуатації і удосконалення. Результати дослідження дозволяють створити нову технологічну основу для здійснення УЗ.

Ключові слова: знання, управління знаннями, система управління знаннями, інформаційні технології, портали, інформаційні інструменти.

Класифікація JEL: D29, D80, M15.



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Максим Поляков, Ігорь Ханин, Владимир Белозубенко, Максим Корнеев, Наталья Небаба

Информационные инструменты формирования системы управления знаниями компании

Обострение конкуренции, технологические изменения и борьба на территории инноваций актуализируют для компаний проблематику управления знаний (УЗ). Для его осуществления на современном уровне необходимо формирование системы управления знаниями (СУЗ). Выдающиеся возможности для этого создают информационные технологии (ИТ), качественно меняя подходы к УЗ. Поэтому цель работы заключается в уточнении теоретических основ формирования СУЗ компании и концептуализации информационных инструментов для ее формирования.

В рамках теоретических основ УЗ уточнено его сущность (как систематической управленческой деятельности и комплекса мер по обеспечению бизнес-процессов получения, хранения, распространения и использования знаний в компании), предмет (выше упомянуты процессы и различные виды знаний) и связи с другими видами менеджмента (инновационным, информационным, управлением персоналом и т.д.). Учитывая основные цели, принципы и задачи УЗ, обобщенно его базовые подходы, ключевые процессы и элементы управления. Сформулированы концептуальные основы формирования СУЗ и выделены ее подсистемы (методологическая, техническая, информационная, функциональные подсистемы обеспечения бизнес-процессов получения, распространения и использования знаний).

Учитывая важность ИТ, сформулированы концепции: портал для управления R & D; платформы управления инновациями; инструмента для формализации знаний и корпоративной базы знаний. Охарактеризованы их назначения и функционал, а также роль в обеспечении работы со знаниями и осуществления УЗ. Отмечено проблема их внедрения, эксплуатации и совершенствования. Результаты исследования позволяют создать новую технологическую основу для осуществления УЗ.

Ключевые слова: знания, управление знаниями, система управления знаниями, информационные технологии, порталы, информационные инструменты.

Классификация JEL: D29, D80, M15.



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.