

Енні Савітрі, Татанг Арі Гуманті, Неллі Юлінда

## **Розкриття інформації про управління підприємством на основі ризиків та вартість індонезійських фінансових компаній**

Стрімкі зміни в галузі ділових операцій та розвиток технологій зробили управління, що базується на оцінці ризику, важливою проблемою для суб'єктів господарювання. Здатність керувати ризиком веде до кращої вартості фірми. У статті досліджено питання впливу розкриття інформації про управління підприємством на основі ризиків та інтелектуального капіталу на вартість фірми. Перевірено помірний вплив прибутковості на взаємозв'язок розкриття інформації про управління підприємством на основі ризиків та інтелектуального капіталу з вартістю фірми. Розглянуто річні звіти 49 фінансових фірм, що мали лістинг на Індонезійській фондовій біржі з 2016 по 2018 рік. Для перевірки гіпотез використано регресію панельних даних. Результати показують, що вплив розкриття інформації про управління підприємством на основі ризиків та інтелектуального капіталу на вартість фірми частково і позитивно пом'якшується прибутковістю. Отримані дані показують, що використання змінних розкриття інформації про управління підприємством на основі ризиків та інтелектуального капіталу може збільшити вартість фірми. Оригінальність дослідження полягає у висновку, що прибутковість може пом'якшити вплив розкриття інформації про управління підприємством на основі ризиків та інтелектуального капіталу на вартість фірми. Підвищення рівня розкриття інформації про управління підприємством на основі ризиків та інтелектуального капіталу в компанії має узгоджуватися з показниками прибутковості для залучення капіталу ззовні з метою збільшення вартості фірми.

**Ключові слова:** управління ризиками підприємства, інтелектуальний капітал, прибутковість, вартість фірми, курс акцій

**Класифікація JEL:** M21, O34, G32



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

---

Энни Савитри, Татанг Ари Гуманти, Нелли Юлинда

## **Раскрытие информации об управлении предприятием на основе рисков и стоимость индонезийских финансовых компаний**

Стремительные изменения в сфере деловых операций и развитие технологий сделали основанное на оценке риска управление важной проблемой для хозяйствующих субъектов. Способность управлять риском ведет к лучшей стоимости фирмы. В статье исследован вопрос влияния раскрытия информации об управлении предприятием на основе рисков и интеллектуального капитала на стоимость фирмы. Проверено умеренное влияние прибыльности на взаимосвязь раскрытия информации об управлении на основе рисков и интеллектуального капитала со стоимостью фирмы. Рассмотрены годовые отчеты 49 финансовых фирм, имеющих листинг акций на Индонезийской фондовой бирже с 2016 по 2018 год. Для проверки гипотез использована регрессия панельных данных. Результаты показывают, что влияние раскрытия информации об управлении предприятием на основе рисков и интеллектуального капитала на стоимость фирмы частично и положительно смягчается прибыльностью. Полученные данные показывают, что использование переменных раскрытия информации об управлении предприятием на основе рисков и интеллектуального капитала может увеличить стоимость фирмы. Оригинальность исследования состоит в выводе, что прибыльность может смягчить влияние раскрытия информации об управлении предприятием на основе рисков и интеллектуального капитала на стоимость фирмы. Повышение уровня раскрытия информации об управлении на основе рисков и интеллектуального капитала в компании должно согласовываться с показателями прибыльности для привлечения капитала извне с целью увеличения стоимости фирмы.

**Ключевые слова:** управление рисками предприятия, интеллектуальный капитал, прибыльность, стоимость фирмы, курс акций

**Классификация JEL:** M21, O34, G32



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.