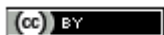


## Оцінка стримуючого впливу умов на нігерійському ринку на взаємозв'язок між факторами, що визначають успіх управління, і показниками діяльності МСП

Вісімдесят п'ять відсотків збоїв в роботі МСП в Нігерії з терміном діяльності до п'яти років пояснюється відсутністю знань про ринкові умови. Таким чином, в статті проаналізовано стримуючий вплив кон'юнктури нігерійського ринку на взаємозв'язок між факторами, що визначають успіх управління, і показниками діяльності МСП, з тим, щоб з'ясувати, як навколишнє середовище впливає на показники діяльності МСП. Під час дослідження було використано анкетування. Вибірка дослідження складається з 1,102 головних виконавчих директорів (генеральних директорів) зареєстрованих МСП. Було використано методи ймовірнісної, стратифікованої, пропорційної та випадкової вибірки. Відповіді були зібрані за допомогою заздалегідь визначеного набору питань і самозаповнюваних анкет. Дані було проаналізовано з використанням описової та логічної статистики. Дослідження показало, що кон'юнктура нігерійського ринку робить стримуючий вплив на взаємозв'язок між факторами, що визначають успіх управління, і показниками діяльності МСП ( $R = 0,817$ , скоригований  $R^2 = 0,664$ , змінений  $R^2 = 0,041$ , а також змінений  $F = 19,694$  при  $p = 0,000$ ). Більшість складових нігерійського ринкового середовища роблять значний стримуючий вплив на всі фактори, що визначають ефективність управління, з точки зору ефективності діяльності МСП; навички управління ( $\beta = 0,220, 0,182$ ;  $p < 0,05$ ), інновація ( $\beta = 0,147, 0,135$ ;  $p < 0,05$ ), операційна система ( $\beta = 0,083, 0,061$ ;  $p < 0,05$ ), організаційна структура ( $\beta = 0,290, 0,303$ ;  $p < 0,05$ ), система бізнес-звітності ( $\beta = 0,142, 0,137$ ;  $p < 0,05$ ), гнучкість системи ( $\beta = 0,110, 0,107$ ;  $p < 0,05$ ), аналіз навколишнього середовища ( $\beta = 0,091, 0,062$ ;  $p < 0,05$ ). Тільки прийняття рішень не є статистично значущим ( $\beta = 0,037, 0,004$ ;  $p > 0,05$ ). Це означає, що рішення нігерійських МСП, що приймаються в умовах інтенсивної екологічної нестабільності, в основному неефективні, а вплив факторів, що визначають успіх управління, на підвищення ефективності роботи, також різко зменшився, так само як і гнучкість системи фірм. Дослідження має практичну цінність в плані визначення впливу ринкових умов в Нігерії на взаємозв'язок між факторами, що визначають успіх управління, і показниками діяльності МСП, що дозволяє виявити прогалини в управлінських факторах нігерійських МСП.

**Ключові слова:** система бізнес-звітності, прийняття рішень, аналіз навколишнього середовища, інновації, навички управління, операційна система, організаційна структура, гнучкість системи

**Класифікація JEL:** M10, D22, L25



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

## Оценка сдерживающего влияния условий на нигерийском рынке на взаимосвязь между факторами, определяющими успех управления, и показателями деятельности МСП

Восемьдесят пять процентов сбоев в работе МСП в Нигерии со сроком деятельности до пяти лет объясняется отсутствием знаний о рыночных условиях. Таким образом, в статье проанализировано сдерживающее влияние конъюнктуры нигерийского рынка на взаимосвязь между факторами, определяющими успех управления, и показателями деятельности МСП, с тем, чтобы выяснить, как окружающая среда влияет на показатели деятельности МСП. Во время исследования было использовано анкетирование. Выборка исследования состоит из 1,102 главных исполнительных директоров (генеральных директоров) зарегистрированных МСП. Были использованы методы вероятностной, стратифицированной, пропорциональной и случайной выборки. Ответы были собраны с помощью заранее определенного набора вопросов и самозаполняемых анкет. Данные были проанализированы с использованием описательной и логической статистики. Исследование показало, что конъюнктура нигерийского рынка оказывает сдерживающее влияние на взаимосвязь между факторами, определяющими успех управления, и показателями деятельности МСП ( $R = 0,817$ , скорректированный  $R^2 = 0,664$ , измененный  $R^2 = 0,041$ , а также измененный  $F = 19,694$  при  $p = 0,000$ ). Большинство составляющих нигерийской рыночной среды оказывают значительное сдерживающее влияние на все факторы, определяющие эффективность управления, с точки зрения эффективности деятельности МСП; навыки управления ( $\beta = 0,220, 0,182$ ;  $p < 0,05$ ), инновация ( $\beta = 0,147, 0,135$ ;  $p < 0,05$ ), операционная система ( $\beta = 0,083, 0,061$ ;  $p < 0,05$ ), организационная структура ( $\beta = 0,290, 0,303$ ;  $p < 0,05$ ), система бизнес-отчетности ( $\beta = 0,142, 0,137$ ;  $p < 0,05$ ), гибкость системы ( $\beta = 0,110, 0,107$ ;  $p < 0,05$ ), анализ окружающей среды ( $\beta = 0,091, 0,062$ ;  $p < 0,05$ ). Только принятие решений не является статистически значимым ( $\beta = 0,037, 0,004$ ;  $p > 0,05$ ). Это означает, что решения нигерийских МСП, принимаемые в условиях интенсивной экологической нестабильности, в основном неэффективны, а влияние факторов, определяющих успех управления, на повышение эффективности работы, также резко уменьшилось, равно как и гибкость системы фирм. Исследование имеет практическую ценность в плане определения влияния рыночных условий в Нигерии на взаимосвязь между факторами, определяющими успех управления, и показателями деятельности МСП, что позволяет выявить пробелы в управленческих факторах нигерийских МСП.

**Ключевые слова:** система бизнес-отчетности, принятие решений, анализ окружающей среды, инновации, навыки управления, операционная система, организационная структура, гибкость системы

**Классификация JEL:** M10, D22, L25



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.