

Нур Ерма Суряні Мод Джамел, Олуваатоін Мусе Джонсон Попула

Аналіз факторів прийняття громадськістю впровадження податку на обсяги продажів і послуги в Малайзії

У Малайзії стрімко розвивається непряме податкове середовище, і ніколи раніше ризики не були вищими. Суспільне сприйняття податку на продажі та послуги (ППП) як комерційної вартості сприяє збільшенню цін на основні потреби. Отже, значне навантаження на доходи малайзійців, що зрештою веде до суттєвого занепокоєння та протесту, робить це дослідження актуальним.

Досліджено взаємозв'язок між обраними факторами справедливості та об'єктивності (справедливість податкової системи), визначеності (податковий тягар), підзвітності платникам податків, податкових знань і прийняття громадськістю впровадження ППП в Малайзії.

Дані зібрано шляхом структурованого опитування жителів Долини Кланг. У дослідженні взяли участь працівники різних державних і приватних організацій. Загалом було заповнено 177 (з 228) придатних для подальшого аналізу анкет. Для перевірки чотирьох сформульованих гіпотез використано інструмент статистичного аналізу SmartPLS версії 3.3.2.

Виявлено, що справедливість податкової системи, податковий тягар і підзвітність уряду є суттєвими та позитивно пов'язані з прийняттям громадськістю впровадження ППП в Малайзії. Це ще раз доводить, що справедливість податкової системи, податковий тягар і підзвітність уряду є критично важливими для прийняття громадськістю впровадження ППП, що пов'язано його їхніми економічними наслідками. Натомість, податкові знання не є суттєвими і негативно пов'язані з прийняттям громадськістю впровадження ППП. Це вказує на те, що вони не є важливим фактором, що стосується прийняття громадськістю впровадження ППП в Малайзії.

Ключові слова: детермінанти, сприйняття громадськістю, державна політика, регулювання, податок на продажі та послуги, оподаткування

Класифікація JEL: H25, H27, H71, K34, M41



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Нур Эрма Суряни Мод Джамел, Олуваатоин Мусе Джонсон Попула

Анализ факторов принятия общественностью внедрения налога на объемы продаж и услуги в Малайзии

В Малайзии стремительно развивается непрямая налоговая среда, и никогда ранее риски не были так высоки. Общественное восприятие налога на продажи и услуги (НПУ) как коммерческой стоимости способствует повышению цен на основные потребности. Таким образом, существенная нагрузка на доходы малазийцев, что в итоге ведет к большой обеспокоенности и протесту, делает данное исследование актуальным.

Исследована взаимосвязь между выбранными факторами справедливости и объективности (справедливость налоговой системы), определенности (налоговый груз), подотчетности налогоплательщикам, налоговых знаний и принятия общественностью внедрения НПУ в Малайзии.

Данные собраны путем структурированного опроса жителей Долины Кланг. В исследовании приняли участие работники разных государственных и частных организаций. В целом были заполнены 177 (из 228) пригодных для дальнейшего анализа анкет. Для проверки четырех сформулированных гипотез использован инструмент статистического анализа SmartPLS версии 3.3.2.

Обнаружено, что справедливость налоговой системы, налоговое бремя и подотчетность правительства являются существенными и положительно связаны с принятием общественностью внедрения НПУ в Малайзии. Это еще раз доказывает, что справедливость налоговой системы, налоговое бремя и подотчетность правительства критически важны для принятия общественностью внедрения НПУ, что связано с его экономическими последствиями. В отличие от этого, налоговые знания не являются существенными и отрицательно связаны с принятием общественностью НПУ. Это указывает на то, что они не являются важным фактором, касающимся принятия общественностью внедрения НПУ в Малайзии.

Ключевые слова: детерминанты, восприятие общественностью, государственная политика, регулирование, налог на продажи и услуги, налогообложение

Классификация JEL: H25, H27, H71, K34, M41



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.