

Максим Поляков, Володимир Білозубенко, Максим Корнеєв, Наталія Небаба

Аналіз ключових факторів лідерства університетів на основі їх міжнародних рейтингів (QS World University Rankings і Times Higher Education)

В умовах глобалізації ринку освітніх послуг конкуренція між університетами стає все більш гострою. Це проявляється, в тому числі, в боротьбі за позиції в міжнародних рейтингах університетів. Враховуючи, що в таких рейтингах університети оцінюються за багатьма критеріями, стає необхідним виявити найбільш значущі фактори при визначенні їх позицій.

Метою дослідження є виявлення ключових факторів, що визначають лідерство провідних університетів світу в міжнародних рейтингах університетів. Числові значення критеріїв для складання рейтингів QS World University Rankings (QS) і Times Higher Education (THE) стали емпіричною основою для дослідження. Аналіз топ-50 університетів (за рейтингом QS) було проведено на основі звітів на 2020 і 2021 роки.

На першому етапі було проведено кластеризація (метод k-середніх); набір даних є комбінацією числових значень критеріїв QS і THE (шість і п'ять критеріїв відповідно). Університети було поділено на три кластери в 2020 році (23, 19, 8 університетів) і 2021 році (23, 17, 10 університетів). Це показало лідерство університетів відносно один одного на кожен рік.

На другому етапі була проведена класифікаційна обробка (метод – дерева рішень). В результаті було виявлено комбінації критеріїв, що дають абсолютний поділ всіх кластерів (2020 – п'ять комбінацій; 2021 – вісім комбінацій). Отримані комбінації багато в чому визначають приналежність університетів до кластерів; їх критерії визнані ключовими факторами їх лідерства в рейтингах. Результати дослідження можуть служити керівництвом для покращення позицій університетів у рейтингах.

Ключові слова: глобалізація, університети, конкуренція, міжнародні рейтинги, кластеризація, класифікація, фактори лідерства

Класифікація JEL: C38, I23, M30



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Максим Поляков, Владимир Белозубенко, Максим Корнеев, Наталья Небаба

Анализ ключевых факторов лидерства университетов на основе их международных рейтингов (QS World University Rankings и Times Higher Education)

В условиях глобализации рынка образовательных услуг конкуренция между университетами становится все более острой. Это проявляется, в том числе, в борьбе за позиции в международных рейтингах университетов. Учитывая, что в таких рейтингах университеты оцениваются по многим критериям, становится необходимым выявить наиболее значимые факторы при определении их позиций.

Целью исследования является выявление ключевых факторов, определяющих лидерство ведущих университетов мира в международных рейтингах университетов. Числовые значения критериев для составления рейтингов QS World University Rankings (QS) и Times Higher Education (THE) стали эмпирической основой для исследования. Анализ топ-50 университетов (по рейтингу QS) был проведен на основе отчетов на 2020 и 2021 года.

На первом этапе была проведена кластеризация (метод k-средних); набор данных является комбинацией числовых значений критериев QS и THE (шесть и пять критериев соответственно). Университеты были поделены на три кластера в 2020 году (23, 19, 8 университетов) и 2021 году (23, 17, 10 университетов). Это показало лидерство университетов относительно друг друга на каждый год.

На втором этапе была проведена классификационная обработка (метод – деревья решений). В результате были выявлены комбинации критериев, дающих абсолютное разделение всех кластеров (2020 – пять комбинаций; 2021 – восемь комбинаций). Полученные комбинации во многом определяют принадлежность университетов к кластерам; их критерии признаны ключевыми факторами их лидерства в рейтингах. Результаты исследования могут служить руководством для улучшения позиций университетов в рейтингах.

Ключевые слова: глобализация, университеты, конкуренция, международные рейтинги, кластеризация, классификация, факторы лидерства

Классификация JEL: C38, I23, M30



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответственной ссылки на оригинальную версию статьи.