

Мухтар Лютфі, Прицилія Чинтія Деві Бунтуанг, Йоберт Корнеліус, Ердіянсіа, Бакрі Гасануддін

Дослідження впливу політики соціального дистанціювання на малі та середні підприємства Індонезії

Метою дослідження є аналіз впливу політики соціального дистанціювання на малі та середні підприємства у Індонезії за допомогою кількісного методу та моделі опитування. Респондентами є працівники малих і середніх підприємств у Індонезії, на яких було впроваджено політику соціального дистанціювання під час пандемії COVID-19. Загалом шляхом випадкової вибірки було обрано 587 малих і середніх підприємств. Дані було зібрано шляхом аналізу, анкетування та огляду літератури. Для визначення середнього значення зібрані дані було проаналізовано з використанням описової статистики за допомогою програми SPSS. Результати свідчать про вплив політики соціального дистанціювання на малі та середні підприємства під час пандемії COVID-19. На це вказують зменшення доходу та попиту на продукцію малих і середніх підприємств і навіть відсутність доходу в деяких з них (середнє значення 2,40), крім того, збільшення вартості сировини та витрат на виробництво через проблеми з поставками (середнє значення 4,79). Вплив політики породжує тривогу серед малих і середніх підприємств щодо виживання, тому їх керівники змінюють свої плани шляхом використання інформаційних технологій (середнє значення 4,81). Ці зміни є стратегією виживання через вплив цієї політики. Незважаючи на вплив політики соціального дистанціювання на виживання малих і середніх підприємств під час пандемії, висновки свідчать про те, що малі та середні підприємства Індонезії не припинили набір нових працівників (середнє значення 4,37) завдяки політиці економічних стимулів, яка допомогла їм вижити і розвиватися під час пандемії COVID-19.

Ключові слова: COVID-19, економічний вплив, зменшення доходу, ланцюг поставок, пандемія

Класифікація JEL: L26, M21



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Мухтар Лютфі, Прицилія Чинтія Деві Бунтуанг, Йоберт Корнеліус, Ердіянсіа, Бакрі Гасануддін

Исследование влияния политики социального дистанцирования на малые и средние предприятия Индонезии

Целью исследования является анализ влияния политики социального дистанцирования на малые и средние предприятия в Индонезии с помощью количественного метода и модели опроса. Респондентами являются работники малых и средних предприятий в Индонезии, на которых была внедрена политика социального дистанцирования во время пандемии COVID-19. Всего путем случайной выборки было выбрано 587 малых и средних предприятий. Данные были собраны путем анализа, анкетирования и обзора литературы. Для определения среднего значения собранные данные были проанализированы с использованием описательной статистики с помощью приложения SPSS. Результаты свидетельствуют о влиянии политики социального дистанцирования на малые и средние предприятия во время пандемии COVID-19. На это указывают уменьшение дохода и спроса на продукцию малых и средних предприятий и даже отсутствие дохода в некоторых из них (среднее значение 2,40), кроме того, увеличение стоимости сырья и затрат на производство из-за проблем с поставками (среднее значение 4,79). Влияние политики порождает тревогу среди малых и средних предприятий по выживанию, поэтому их руководители меняют свои планы путем использования информационных технологий (среднее значение 4,81). Эти изменения являются стратегией выживания через влияние этой политики. Несмотря на влияние политики социального дистанцирования на выживание малых и средних предприятий во время пандемии, выводы свидетельствуют о том, что малые и средние предприятия Индонезии не прекратили набор новых работников (среднее значение 4,37) благодаря политике экономических стимулов, которая помогла им выжить и развиваться во время пандемии COVID-19.

Ключевые слова: COVID-19, экономическое влияние, уменьшение дохода, цепь поставок, пандемия

Классификация JEL: L26, M21



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.