

Патрік Аджібаде, Стивен Мутула

Забезпечення ефективності діяльності малих і середніх підприємств шляхом поєднання інноваційних стратегій комунікації, бізнесу та інформаційних технологій

Ефективне поєднання можливостей інформаційно-комунікаційних технологій компанії та бізнес-процесів малих і середніх підприємств для досягнення гнучких стратегій комунікації виділяє прибуткові та неприбуткові компанії на світовому ринку. У статті проаналізовано стратегії комунікації малих і середніх підприємств Південної Африки та Нігерії шляхом оцінки їх здатності до поєднання бізнесу та інформаційних технологій для забезпечення інновацій та конкурентоспроможності їх діяльності. Представлено кількісні дані від 230 малих і середніх підприємств у Нігерії та Південній Африці. Результати дослідження свідчать про обмежені знання керівників про інформаційні технології (= ,29), ефективність поєднання бізнесу та інформаційних технологій (= ,30), динаміку прийняття рішень на основі інформаційних технологій (= ,33) та досвід обміну знаннями малих і середніх підприємств шляхом організаційного навчання (= -,07). Ці результати показали недостатню ефективність комунікації через нездатність до поєднання можливостей інформаційно-комунікаційних технологій з стратегіями комунікації малих і середніх підприємств. Було виявлено обернену кореляцію між комунікаціями та інфраструктурою інформаційно-комунікаційних технологій (-,26), між комунікацією та навичками (-,32); між комунікацією та управлінням бізнесом та інформаційними технологіями (-,71); між комунікацією та цінністю інформаційно-комунікаційних технологій для малих і середніх підприємств (-,78) через недостатню ефективність поєднання бізнесу та інформаційних технологій. У статті надано рекомендації для малих і середніх підприємств щодо інтеграції інфраструктури інформаційно-комунікаційних технологій у їх бізнес-процеси, а не її впровадження.

Ключові слова: поєднання бізнесу та інформаційних технологій, економічна стійкість, інформаційно-комунікаційні технології, інновації, стратегії комунікації, Нігерія, малі та середні підприємства, Південна Африка

Класифікація JEL: D83, O32



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Патрік Аджібаде, Стивен Мутула

Обеспечение эффективности деятельности малых и средних предприятий путем сочетания инновационных стратегий коммуникации, бизнеса и информационных технологий

Эффективное сочетание возможностей информационно-коммуникационных технологии компании и бизнес-процессов малых и средних предприятий для достижения гибких стратегий коммуникации выделяет прибыльные и неприбыльные компании на мировом рынке. В статье проанализированы стратегии коммуникации малых и средних предприятий Южной Африки и Нигерии путем оценки их способности к сочетанию бизнеса и информационных технологий для обеспечения инноваций и конкурентоспособности их деятельности. Представлены количественные данные от 230 малых и средних предприятий в Нигерии и Южной Африке. Результаты исследования свидетельствуют об ограниченных знаниях руководителей об информационных технологиях (= ,29), эффективности сочетания бизнеса и информационных технологий (= ,30), динамике принятия решений на основе информационных технологий (= ,33) и опыте обмена знаниями малых и средних предприятий путем организационного обучения (= -,07). Данные результаты показали недостаточную эффективность коммуникации из-за неспособности к сочетанию возможностей информационно-коммуникационных технологий со стратегиями коммуникации малых и средних предприятий. Была обнаружена обратная корреляция между коммуникациями и инфраструктурой информационно-коммуникационных технологий (-,26), между коммуникацией и навыками (-,32); между коммуникацией и управлением бизнесом и информационными технологиями (-,71); между коммуникацией и ценностью информационно-коммуникационных технологий для малых и средних предприятий (-,78) из-за недостаточной эффективности сочетания бизнеса и информационных технологий. В статье даны рекомендации для малых и средних предприятий по интеграции инфраструктуры информационно-коммуникационных технологий в их бизнес-процессы, а не ее внедрение.

Ключевые слова: сочетание бизнеса и информационных технологий, экономическая устойчивость, информационно-коммуникационные технологии, инновации, стратегии коммуникации, Нигерия, малые и средние предприятия, Южная Африка

Классификация JEL: D83, O32



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответственной ссылки на оригинальную версию статьи.