

Сандип Кумар Дей, Хуррам Аджаз Кхан, Зузана Тучкова, Абдул Башіру Джібріа

Мотивація працівників туристичних агентств у Індії: посередницька роль досвіду та сімейного стану

Стаття робить внесок у літературу, описуючи зв'язок між задоволенням від роботи та стресом на роботі та мотивацією працівників туристичних агентств у Індії. Метою статті є визначення впливу задоволення від роботи та стресу на роботу на рівень мотивації працівників. Окрему увагу приділено посередницькому впливу досвіду та сімейного стану працівників туристичних агентств у Південній Індії. Опитування працівників туристичних агентств у Південній Індії було зроблено за допомогою шкал, узятих з існуючих досліджень. Дані було проаналізовано з використанням моделювання структурними рівняннями за допомогою програми Smart PLS. Результати дослідження свідчать про значний вплив задоволення від роботи на мотивацію працівників, в той час як стрес на роботі та досвід працівників мають частковий значний посередницький вплив на зв'язок між стресом на роботі та мотивацією, а також їх значний сукупний вплив. На відміну від попередніх досліджень, під час цього дослідження було перевірено складену шкалу для оцінки загального рівня мотивації. З листопада 2019 до грудня 2019 було опитано 164 респонденти, більшість з яких є мілленіалами віком від 18 до 35 років, 43,3% з яких отримали ступінь магістра та пройшли передкваліфікаційний відбір.

Ключові слова: маркетинг, туризм, управління персоналом, південноіндійські компанії

Класифікація JEL: M31, M12, M54, L83



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Сандип Кумар Дэй, Хуррам Аяз Кхан, Зузана Тучкова, Абдул Башир Джибрил

Мотивация работников туристических агентств в Индии: посредническая роль опыта и семейного положения

Статья вносит вклад в литературу, описывая связь между удовлетворением от работы и стрессом на работе и мотивацией работников туристических агентств в Индии. Целью статьи является определение влияния удовлетворения от работы и стресса на работе на уровень мотивации работников. Отдельное внимание уделено посредническому влиянию опыта и семейного положения работников туристических агентств в Южной Индии. Опрос работников туристических агентств в Южной Индии был сделан при помощи шкал, взятых из существующих исследований. Данные были проанализированы с использованием моделирования структурными уравнениями при помощи программы Smart PLS. Результаты исследования свидетельствуют о значительном влиянии удовлетворения от работы на мотивацию работников, в то время как стресс на работе и опыт работников имеют частичное значительное посредническое влияние на связь между стрессом на работе и мотивацией, а также их значительном совокупном влиянии. В отличие от предыдущих исследований, во время этого исследования была проверена составная шкала для оценки общего уровня мотивации. С ноября 2019 по декабрь 2019 были опрошены 164 респондента, большинство из которых являются миллениалами в возрасте от 18 до 35 лет, 43,3% из которых получили степень магистра и прошли предквалификационный отбор.

Ключевые слова: маркетинг, туризм, управление персоналом, южноиндийские компании

Классификация JEL: M31, M12, M54, L83



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.