

Ян Дворскі, Александр Ключников, Иржи Полач

## Дослідження впливу бізнес-ризиків на майбутнє бізнесу в аспекті досвіду оголошення підприємцями про банкрутство на прикладі Чеської Республіки

Метою статті є визначення відмінностей у сприйнятті бізнес-ризиків і їх впливу на майбутнє бізнесу в аспекті досвіду оголошення підприємцями про банкрутство. Вибірка дослідження включає в себе 73 малих і середніх підприємств з досвідом оголошення про банкрутство та 381 мале та середнє підприємство без нього у Чеській Республіці. Для підтвердження статистично значущого причинно-наслідкового зв'язку між показниками найбільш значних бізнес-ризиків та думок респондентів про майбутнє бізнесу було використано моделі лінійної регресії. За результатами дослідження отримано цікаві висновки. На думку підприємців, трьома найбільш значними бізнес-ризиками є кадрові, ринкові та фінансові. Досвід оголошення про банкрутство не є значущим фактором у визначенні впливу ринкових показників на майбутнє бізнесу. Найбільший вплив має достатній обсяг продажів товарів та послуг. У сприйнятті фінансового ризику важливим є досвід оголошення про банкрутство. На думку підприємців без досвіду оголошення про банкрутство, розуміння результатів фінансової діяльності має найбільший прямий вплив на майбутнє бізнесу. На думку підприємців з досвідом оголошення про банкрутство, найбільший прямий вплив на майбутнє бізнесу має здатність ефективно управляти фінансовими ризиками.

**Ключові слова:** малі та середні підприємства, майбутнє бізнесу, бізнес-ризиків, досвід оголошення про банкрутство

**Класифікація JEL:** M21, G32, L26



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

---

Ян Дворски, Александр Ключников, Иржи Полач

## Исследование влияния бизнес-рисков на будущее бизнеса в аспекте опыта объявления предпринимателями о банкротстве на примере Чешской Республики

Целью статьи является определение различий в восприятии бизнес-рисков и их влияния на будущее бизнеса в аспекте опыта объявления предпринимателями о банкротстве. Выборка исследования включает в себя 73 малых и средних предприятий с опытом объявления о банкротстве и 381 малое и среднее предприятие без него в Чешской Республике. Для подтверждения статистически значимой причинно-следственной связи между показателями наиболее значительных бизнес-рисков и мнений респондентов о будущем бизнеса были использованы модели линейной регрессии. По результатам исследования получены интересные выводы. По мнению предпринимателей, тремя наиболее значительными бизнес-рисками являются кадровые, рыночные и финансовые. Опыт объявления о банкротстве не является значимым фактором в определении влияния рыночных показателей на будущее бизнеса. Наибольшее влияние имеет достаточный объем продаж товаров и услуг. В восприятии финансового риска важным является опыт объявления о банкротстве. По мнению предпринимателей без опыта объявления о банкротстве, понимание результатов финансовой деятельности имеет наибольшее прямое влияние на будущее бизнеса. По мнению предпринимателей с опытом объявления о банкротстве, наибольшее прямое влияние на будущее бизнеса имеет способность эффективно управлять финансовыми рисками.

**Ключевые слова:** малые и средние предприятия, будущее бизнеса, бизнес-риски, опыт объявления о банкротстве

**Классификация JEL:** M21, G32, L26



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.