

Ханан Аль Ававдех, Саад А. аль-Сакіні, Махмуд Нур

### **Фактори, що впливають на коефіцієнт реагування на прибуток у Йорданії: прикладне дослідження йорданських промислових компаній**

Коефіцієнт реагування на прибуток (КРП) відображає реакцію ринку на оприлюднені прибутки компанії та їх якість. Метою статті є вивчення факторів, що впливають на КРП в Йорданії, на основі вибірки 17 йорданських промислових компаній, що мали лістинг акцій на Амманській фондовій біржі протягом 2012–2018 років. Залежною змінною дослідження є коефіцієнт реагування на прибуток. Перевірено вплив п'яти незалежних змінних – коефіцієнта фінансового левериджу, системних ризиків, розміру компанії, можливості зростання компанії та прибутковості підприємства – на залежну змінну. Результати панельної регресії вказали на те, що коли йдеться про компанії з більш високим коефіцієнтом фінансового левериджу, ринок меншою мірою реагує на зміну їхніх прибутків, ніж у випадку підприємств із вищим коефіцієнтом. Системний ризик негативно та суттєво впливає на КРП, що означає, що високі системні ризики призводять до зменшення коефіцієнта реагування на прибуток. Розмір компанії не має суттєвого впливу на КРП, що вказує на невідповідність взаємозв'язку між розміром йорданських промислових компаній та їх прибутком. Можливість зростання компанії негативно та значною мірою впливає на КРП. Це вказує на низьке співвідношення між ринковою та балансовою вартістю та більші можливості для зростання, що веде до збільшення коефіцієнта реагування на прибуток. І нарешті, рентабельність компанії, яка оцінюється на основі рентабельності активів, має позитивний і суттєвий вплив на КРП. Це дає змогу припустити, що вищий рівень прибутковості сприяє збільшенню коефіцієнта реагування на прибуток. У статті наголошується на важливості КРП, надано рекомендації керівництву підприємств стосовно вжиття необхідних заходів для підвищення коефіцієнта реагування на прибуток та підвищення поінформованості інвесторів.

**Ключові слова** коефіцієнт реагування на прибуток, прибуток, фінансовий леверидж, системний ризик, коефіцієнт бета, розмір, зростання, ROA

**Класифікація JEL** G12, G14, M49



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті

Ханан Аль Ававдех, Саад А. аль-Сакини, Махмуд Нур

### **Факторы, влияющие на коэффициент реагирования на прибыль в Иордании: прикладное исследование иорданских промышленных компаний**

Коэффициент реагирования на прибыль (КРП) отображает реакцию рынка на объявленную прибыль компании и ее качество. Целью статьи является изучение факторов, влияющих на КРП в Иордании, на базе выборки 17 иорданских промышленных компаний, имеющих листинг акций на Амманской фондовой бирже на протяжении 2012–2018 годов. Зависимой переменной исследования является коэффициент реагирования на прибыль. Проверено влияние пяти независимых переменных – коэффициента финансового левериджа, системных рисков, размера компании, возможности роста компании и прибыльности предприятия – на зависимую переменную. Результаты панельной регрессии указали на то, что когда речь идет о компаниях с более высоким коэффициентом финансового левериджа, рынок в меньшей степени реагирует на изменения их прибыли, чем в случае компаний с более низким коэффициентом. Системный риск отрицательно и существенно влияет на КРП, что означает, что высокие системные риски ведут к уменьшению коэффициента реагирования на прибыль. Размер компании не оказывает существенного влияния на КРП, что указывает на несоответствие взаимосвязи между размером иорданских промышленных компаний и их прибылью. Возможность роста компании отрицательно и в значительной степени влияет на КРП. Это указывает на низкое соотношение между рыночной и балансовой стоимостью и большие возможности для роста, что ведет к увеличению коэффициента реагирования на прибыль. И наконец, рентабельность компании, оцененная на основе рентабельности активов, имеет положительное и существенное влияние на КРП. Это дает возможность предположить, что более высокий уровень прибыльности способствует увеличению коэффициента реагирования на прибыль. В статье подчеркивается важность КРП, предложены рекомендации руководству предприятий относительно принятия необходимых мер для повышения коэффициента реагирования на прибыль и повышения информированности инвесторов.

**Ключевые слова** коэффициент реагирования на прибыль, прибыль, финансовый леверидж, системный риск, коэффициент бета, размер, рост, ROA

**Классификация JEL** G12, G14, M49



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), что позволяет неограниченное повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.