

Хаккі Озтюрк, Толун А. Карабулут

Дослідження впливу фінансових показників на дохідність акцій у галузі технологій та комунікацій на прикладі країни, що розвивається

Стаття зосереджується на дослідженні впливу фінансових показників на дохідність акцій у галузі технологій та комунікацій, зареєстрованих на Стамбульській фондовій біржі. Результати дослідження є важливими для усіх стейкхолдерів, оскільки галузь технологій та комунікацій стала важливою частиною економіки Туреччини та привабливою для інвесторів та акціонерів. Метою статті є виявлення, за допомогою аналізу панельних даних, методу Паркса-Кменти та двомірної моделі зі змішаними ефектами, впливу співвідношення прибутку до обсягу продажів, чистого прибутку на акцію, співвідношення заборгованості до власного капіталу та показника ЕВІТДА на дохідність акцій у галузі технологій та комунікацій, зареєстрованих на Стамбульській фондовій біржі. Емпіричні результати свідчать про статистично значущий вплив чистого прибутку на акцію, показника ЕВІТДА та співвідношення прибутку до обсягу продажів на дохідність акцій компаній у галузі технологій та комунікацій. Більш високі чистий прибуток на акцію та показник ЕВІТДА дадуть більші доходи у наступних кварталах, а більш низькі співвідношення прибутку до обсягу продажів дадуть більші прибутки у наступні періоди. Результати, отримані за допомогою двовимірної моделі зі змішаними ефектами, свідчать про негативний вплив співвідношення заборгованості до власного капіталу на дохідність акцій.

Ключові слова: співвідношення прибутку до обсягу продажів, показник ЕВІТДА, чистий прибуток на акцію, співвідношення заборгованості до власного капіталу, біржовий прибуток, панельні дані

Класифікація JEL: C23, G10



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Хаккі Озтюрк, Толун А. Карабулут

Исследование влияния финансовых показателей на доходность акций в отрасли технологий и коммуникаций на примере развивающейся страны

Статья сосредотачивается на исследовании влияния финансовых показателей на доходность акций в отрасли технологий и коммуникаций, зарегистрированных на Стамбульской фондовой бирже. Результаты исследования являются важными для всех стейкхолдеров, поскольку отрасль технологий и коммуникаций стала важной частью экономики Турции и привлекательной для инвесторов и акционеров. Целью статьи является выявление, при помощи анализа панельных данных, метода Паркса-Кменты и двухмерной модели со смешанными эффектами, влияния соотношения прибыли к объему продаж, чистой прибыли на акцию, соотношения задолженности к собственному капиталу и показателя ЕВІТДА на доходность акций в отрасли технологий и коммуникаций, зарегистрированных на Стамбульской фондовой бирже. Эмпирические результаты свидетельствуют о статистически значимом влиянии чистой прибыли на акцию, показателя ЕВІТДА и соотношения прибыли к объему продаж на доходность акций компаний в отрасли технологий и коммуникаций. Более высокая чистая прибыль на акцию и показатель ЕВІТДА дадут большие доходы в следующих кварталах, а более низкие соотношения прибыли к объему продаж дадут большие доходы в следующие периоды. Результаты, полученные при помощи двухмерной модели со смешанными эффектами, свидетельствуют о негативном влиянии соотношения задолженности к собственному капиталу на доходность акций.

Ключевые слова: соотношение прибыли к объему продаж, показатель ЕВІТДА, чистая прибыль на акцию, соотношение задолженности к собственному капиталу, биржевая прибыль, панельные данные

Классификация JEL: C23, G10



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), что позволяет неограниченное повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.