

## Дослідження тенденцій розвитку ринку авіаперевезень в Україні

Для визначення тенденцій розвитку ринку авіаперевезень в Україні з 2010 до 2018 рр. за допомогою статистичних методів та методів теорії ймовірності у статті проаналізовано ризики зовнішнього ринкового середовища авіаліній, які є найбільшими гравцями ринку, та основні фактори впливу на розвиток ринку авіаперевезень. Було підтверджено робочу гіпотезу про відповідність основних тенденцій розвитку ринку авіаперевезень в Україні світовим та високі ризики зовнішнього середовища авіаліній. Має місце певна локальна специфіка ринку авіаперевезень в Україні, пов'язана зі збройним конфліктом на сході країни, значним впливом неекономічних факторів у певний період, а також впровадженням міжнародних стандартів безпеки. Вплив COVID-19 розглядається лише як питання для обговорення. Актуальність статті полягає у обговоренні сучасних тенденцій розвитку ринку авіаперевезень в Україні в контексті аналізу взаємодії «суб'єкт – полісуб'єктне середовище». Авіалінії розглядаються як суб'єкти, які взаємодіють з ринком як зовнішнім полісуб'єктним середовищем. Результати дослідження свідчать про критичний рівень ризиків зовнішнього ринкового середовища для більшості досліджених авіаліній, що не сприяє успішній економічній діяльності в Україні. Європейські та українські офіційні органи влади можуть використати отримані результати у розвитку та впровадженні спільної співпраці у сфері авіаперевезень. Крім того, в контексті COVID-19, тенденції підвищення безпеки авіаліній та відповідності міжнародним стандартам стають все більш важливими для авіаліній, а також органів державної влади, у розробці ефективної державної політики.

**Ключові слова:** авіаперевезення, ринок, розвиток, зовнішнє середовище, Україна

**Класифікація JEL:** R41, O52, F64, L10



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

---

Олександр Савич, Тетяна Шкода

## Исследование тенденций развития рынка авиаперевозок в Украине

Для определения тенденций развития рынка авиаперевозок в Украине с 2010 до 2018 гг. при помощи статистических методов и методов теории вероятности в статье проанализированы риски внешней рыночной среды авиалиний, являющихся наибольшими игроками рынка, и основные факторы влияния на развитие рынка авиаперевозок. Была подтверждена рабочая гипотеза о соответствии основных тенденций развития рынка авиаперевозок в Украине мировым и высоким рискам внешней среды авиалиний. Имеет место определенная локальная специфика рынка авиаперевозок в Украине, связанная с вооруженным конфликтом на востоке страны, значительным влиянием неэкономических факторов в определенный период, а также внедрением международных стандартов безопасности. Влияние COVID-19 рассматривается только как вопрос для обсуждения. Актуальность статьи заключается в обсуждении современных тенденций развития рынка авиаперевозок в Украине в контексте анализа взаимодействия «субъект – полисубъектная среда». Авиалинии рассматриваются как субъекты, взаимодействующие с рынком как внешней полисубъектной средой. Результаты исследования свидетельствуют о критическом уровне рисков внешней рыночной среды для большинства исследованных авиалиний, что не способствует успешной экономической деятельности в Украине. Европейские и украинские официальные органы власти могут использовать полученные результаты в развитии и внедрении совместного сотрудничества в сфере авиаперевозок. Кроме того, в контексте COVID-19, тенденции повышения безопасности авиалиний и соответствия международным стандартам становятся все более важными для авиалиний, а также органов государственной власти, в разработке эффективной государственной политики.

**Ключевые слова:** авиаперевозки, рынок, развитие, внешняя среда, Украина

**Классификация JEL:** R41, O52, F64, L10



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.