

Айвен Сідхарта, М. Сідік Приадана, Ажар Аффанді

## **Інноваційна поведінка: дослідження впливу інтелектуального капіталу на креативну індустрію моди в окрузі Бандунг, Індонезія**

На сьогоднішній день креативна індустрія значно сприяє економічному розвитку. Надійні людські ресурси підтримують успіх організації. У статті проаналізовано вплив інтелектуального капіталу на інноваційну поведінку працівників. Цей аспект включає в себе людський капітал, структурний капітал та реляційний капітал. Під час дослідження було опитано працівників креативної індустрії протягом чотирьох місяців для збору даних, аналізу та тлумачення результатів обробки даних. Для перевірки запропонованої гіпотези було використано кількісний метод. Було проаналізовано вибірку з 243 працівників креативної індустрії у містах Бандунг і Чімахі у округах Бандунг і Західний Бандунг. Для обробки даних і перевірки гіпотези було використано моделювання структурними рівняннями за допомогою методу часткових найменших квадратів. Результати дослідження свідчать про вагомий вплив людського капіталу, структурного капіталу та реляційного капіталу на інноваційну поведінку. Коефіцієнт детермінації зі значенням 0,46 вказує на загальний вплив. У статті описано деякі аспекти, які загострюють інноваційну поведінку. Першим аспектом є підвищення кваліфікації, яке призводить до збільшення людського капіталу. Далі надані потужності і об'єкти інфраструктури для мережевого з'єднання формують структурний капітал. Більше того, запропоновані джерела сировини, необхідної для працівників, збільшують реляційний капітал. Завдяки цим спробам інноваційна поведінка працівників може значно покращитись. На сьогоднішній день дослідження про інтелектуальний капітал зосереджуються на діяльності компанії та здатності до розвитку, зосередження на процесах інтелектуального капіталу все ще перебуває на початковому етапі. Метою дослідження є заповнення теоретичного пробілу стосовно інтелектуального капіталу, у якому в фокусі дослідження перебуває інноваційна поведінка.

**Ключові слова:** людський капітал, структурний капітал, реляційний капітал, інноваційна поведінка, креативна індустрія  
**Класифікація JEL:** L26, M13, M19



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

---

Айвен Сідхарта, М. Сідік Приадана, Ажар Аффанді

## **Иновационное поведение: исследование влияния интеллектуального капитала на креативную индустрию моды в округе Бандунг, Индонезия**

На сегодняшний день креативная индустрия значительно способствует экономическому развитию. Надежные человеческие ресурсы поддерживают успех организации. В статье проанализировано влияние интеллектуального капитала на инновационное поведение работников. Данный аспект включает в себя человеческий капитал, структурный капитал и реляционный капитал. Во время исследования были опрошены работники креативной индустрии в течение четырех месяцев для сбора данных, анализа и толкования результатов обработки данных. Для проверки предложенной гипотезы был использован количественный метод. Была проанализирована выборка из 243 работников креативной индустрии в городах Бандунг и Чимахи в округах Бандунг и Западный Бандунг. Для обработки данных и проверки гипотезы было использовано моделирование структурными уравнениями при помощи метода частичных наименьших квадратов. Результаты исследования свидетельствуют о весомом влиянии человеческого капитала, структурного капитала и реляционного капитала на инновационное поведение. Коэффициент детерминации со значением 0,46 указывает на общее влияние. В статье описаны некоторые аспекты, обостряющие инновационное поведение. Первым аспектом является повышение квалификации, что приводит к увеличению человеческого капитала. Далее предоставленные мощности и объекты инфраструктуры для сетевого соединения формируют структурный капитал. Более того, предложенные источники сырья, необходимого для работников, увеличивают реляционный капитал. Благодаря данным попыткам инновационное поведение работников может значительно улучшиться. На сегодняшний день исследования об интеллектуальном капитале сосредотачиваются на деятельности компании и способности к развитию, сосредоточение на процессах интеллектуального капитала все еще находится на начальном этапе. Целью исследования является заполнение теоретического пробела касательно интеллектуального капитала, в котором в фокусе исследования находится инновационное поведение.

**Ключевые слова:** человеческий капитал, структурный капитал, реляционный капитал, инновационное поведение, креативная индустрия

**Классификация JEL:** L26, M13, M19



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.