

Пшемисл Пісар

Емпіричне дослідження управління вартістю європейських малих і середніх підприємств на основі контролю, фінансового аналізу та коефіцієнтів

Малі та середні підприємства є потужною економічною силою, важливими роботодавцями та створювачами доданої вартості. У Європейському Союзі малі та середні підприємства є основою економічного та інноваційного потенціалу і з цієї причини важливим є економічний розвиток і стабільність малих і середніх підприємств. Метою дослідження є застосування сучасного контролю для управління зростанням вартості малих і середніх підприємств з використанням інструментів і показників фінансового аналізу. В основі дослідження лежить детальний аналіз 359 компаній з Європейського Союзу для перевірки 4 гіпотез. Проведено статистичний аналіз отриманих даних для визначення залежності між управлінням контролем компанії, інструментами фінансового аналізу, інноваційним потенціалом, ступенем переходу до цифрових технологій, внутрішнім аудитом та інструментами HR-комунікації, що використовуються на малих та середніх підприємствах. Статистичний аналіз підтверджує тісний зв'язок між дослідженими показниками і створює модель для управління зростанням вартості компанії для вибірки малих і середніх підприємств. Подальше експериментальне дослідження було використане для підтвердження цих висновків, а також було визначено інші зв'язки, важливі для успішного управління зростанням вартості малих і середніх підприємств. Отримані висновки застосовуються на практиці і можуть бути використані для більш детального аналізу питань, що розглядаються.

Ключові слова: вартість, контроль, процес, малі і середні підприємства, фінансовий аналіз, аудит, інформаційна система

Класифікація JEL: C20, D22, D25, L21, L25



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Пшемисл Пісар

Эмпирическое исследование управления стоимостью европейских малых и средних предприятий на основе контроля, финансового анализа и коэффициентов

Малые и средние предприятия являются мощной экономической силой, важными работодателями и создателями добавленной стоимости. В Европейском Союзе малые и средние предприятия являются основой экономического и инновационного потенциала и по этой причине важным является экономическое развитие и стабильность малых и средних предприятий. Целью исследования является применение современного контроля для управления ростом стоимости малых и средних предприятий с использованием инструментов и показателей финансового анализа. В основе исследования лежит детальный анализ 359 компаний из Европейского Союза для проверки 4 гипотез. Проведен статистический анализ полученных данных для определения зависимости между управлением контролем компании, инструментами финансового анализа, инновационным потенциалом, степенью перехода к цифровым технологиям, внутренним аудитом и инструментами HR-коммуникации, используемыми на малых и средних предприятиях. Статистический анализ подтверждает тесную связь между исследованными показателями и создает модель для управления ростом стоимости компании для выборки малых и средних предприятий. Дальнейшее экспериментальное исследование было использовано для подтверждения данных выводов, а также были определены другие связи, важные для успешного управления ростом стоимости малых и средних предприятий. Полученные выводы применяются на практике и могут быть использованы для более детального анализа рассматриваемых вопросов.

Ключевые слова: стоимость, контроль, процесс, малые и средние предприятия, финансовый анализ, аудит, информационная система

Классификация JEL: C20, D22, D25, L21, L25



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), что позволяет неограниченное повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.