

Анна Островська-Данкевіч

## Дослідження політики захисту прав споживачів на польському ринку страхування життя в аспекті діючого законодавства

У статті представлено явище, яке відбулося на польському ринку страхування життя в останні роки, яке дало поштовх коригуючим захисним діям з боку інвесторів-споживачів страхових продуктів. Описано суть та гіпотези нової парадигми фінансового ринку, представлено процес змін у стандартах контролю і регулювання, прийнято і впроваджено стратегії розробки політики захисту разом із оглядом найважливіших правових норм, рішень щодо збільшення прозорості продукту та створення нової моделі політики страхування життя для висвітлення діяльності на користь споживача. В основі практичних висновків дослідження лежить аналіз основних проблем ринку страхування життя у Польщі. Ці висновки свідчать про можливість використання ефективних рішень у сфері дистрибуції страхових послуг на основі діючого законодавства, рекомендацій і потреб споживачів, впровадження нових стандартів і практик, що підвищують рівень захисту прав споживачів, що в майбутньому може дати можливість розвитку ринку інвестиційних продуктів.

**Ключові слова:** страхування інвестицій, інноваційна модель продажів, польський ринок страхування життя, політика захисту прав споживачів

**Класифікація JEL:** D18, G22, G28



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Анна Островская-Данкевич

## Исследование политики защиты прав потребителей на польском рынке страхования жизни в аспекте действующего законодательства

В статье представлено явление, произошедшее на польском рынке страхования жизни в последние годы, которое дало толчок корректирующим защитным действиям со стороны инвесторов-потребителей страховых продуктов. Описаны суть и гипотезы новой парадигмы финансового рынка, представлен процесс изменений в стандартах контроля и регулирования, приняты и внедрены стратегии разработки политики защиты вместе с обзором важнейших правовых норм, решений касательно увеличения прозрачности продукта и создания новой модели политики страхования жизни для освещения деятельности в пользу потребителя. В основе практических выводов исследования лежит анализ основных проблем рынка страхования жизни в Польше. Данные выводы свидетельствуют о возможностях использования эффективных решений в сфере дистрибуции страховых услуг на основе действующего законодательства, рекомендаций и потребностей потребителей, внедрения новых стандартов и практик, повышающих уровень защиты прав потребителей, что в будущем может дать возможность развития рынка инвестиционных продуктов.

**Ключевые слова:** страхование инвестиций, инновационная модель продаж, польский рынок страхования жизни, политика защиты прав потребителей

**Классификация JEL:** D18, G22, G28



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), что позволяет неограниченное повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.