

Світлана Халатур, Зенон Стаховіак, Катерина Жиленко, Оксана Гончаренко,
Олександр Халатур

Фінансові інструменти та інновації у бізнес-середовищі: досвід європейських країн та України

Одним з найважливіших завдань для розвитку національної економіки у європейських країнах та Україні є стимулювання та забезпечення стійкого економічного розвитку. З цією метою усі країни розвивають інноваційну сферу та використовують різні фінансові інструменти. Метою статті є визначення впливу фінансових інструментів та інновацій на розвиток бізнес-середовища національної економіки України в порівнянні з європейськими країнами для створення успішного та ефективного бізнес-середовища в Україні для іноземних інвестицій. У статті проаналізовано вплив прямих іноземних інвестицій та внутрішніх займів на Глобальний індекс інновацій 2018 з використанням двофакторного дисперсійного аналізу. Нульову гіпотезу про ефект взаємодії (фактор А (прямі іноземні інвестиції, чисті надходження) та фактор Б (внутрішні займи фінансового сектору) не мають ефекту взаємодії на результат Y (Глобальний індекс інновацій)) було відхилено. Також поєднання зовнішніх показників, прямих інвестицій та внутрішніх займів має значний вплив на Глобальний індекс інновацій. Практичні рекомендації мають надати всеохоплюючий підхід до оцінки використання фінансових інструментів для залучення інвестицій. Таким чином, подолання нерівномірного розподілу інновацій та інвестицій має здійснюватися з використанням глобальних фінансових ресурсів.

Ключові слова: інвестиції, показники, вплив, займи, розвиток, європейські країни, Україна.

Класифікація JEL: G18, G28, E44, O38.



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Светлана Халатур, Зенон Стаховиак, Екатерина Жиленко, Оксана Гончаренко,
Александр Халатур

Финансовые инструменты и инновации в бизнес-среде: опыт европейских стран и Украины

Одним из важнейших заданий для развития национальной экономики в европейских странах и Украине является стимулирование и обеспечение устойчивого экономического развития. С этой целью все страны развивают инновационную сферу и используют различные финансовые инструменты. Целью статьи является определение влияния финансовых инструментов и инноваций на развитие бизнес-среды национальной экономики Украины по сравнению с европейскими странами для создания успешной и эффективной бизнес-среды в Украине для иностранных инвестиций. В статье проанализировано влияние прямых иностранных инвестиций и внутренних займов на Глобальный индекс инноваций 2018 с использованием двухфакторного дисперсионного анализа. Нулевая гипотеза об эффекте взаимодействия (фактор А (прямые иностранные инвестиции, чистые поступления) и фактор Б (внутренние займы в финансовом секторе) не имеют эффекта взаимодействия на результат Y (Глобальный индекс инноваций)) была отклонена. Также сочетание внешних показателей, прямых инвестиций и внутренних займов имеет значительное влияние на Глобальный индекс инноваций. Практические рекомендации должны представить всеохватывающий подход к оценке использования финансовых инструментов для привлечения инвестиций. Таким образом, преодоление неравномерного распределения инноваций и инвестиций должно осуществляться с использованием глобальных финансовых ресурсов.

Ключевые слова: инвестиции, показатели, влияние, займы, развитие, европейские страны, Украина.

Классификация JEL: G18, G28, E44, O38.



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), что позволяет неограниченное повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.