

Тобіас Гутманн, Домінік Канбах, Скотт Зелтман

Аналіз переваг корпоративних акселераторів: дослідження програми SAP Industry 4.0 Startup

Кількість корпоративних акселераторів зростає, а існуючі компанії з різних галузей та регіонів запустили програми підтримки стартапів для, в першу чергу, досягнення стратегічних цілей. Метою дослідження є висвітлення переваг корпоративних акселераторів з точки зору компаній та стартапів-учасників. Для цього під час цього поглибленого одноцентрового тематичного дослідження було проаналізовано програму SAP Industry 4.0 Startup на основі індуктивного методу дослідницького характеру. Зроблено якісний аналіз новоствореної програми корпоративного акселератора однієї з найбільших світових компаній-розробників програмного забезпечення та надано цінні рекомендації для практиків та вчених, зацікавлених у корпоративних стартапах. Переваги для стартапів-учасників програм корпоративних акселераторів можуть бути пов'язані зі стратегією виходу на ринок по відношенню до розвитку продукту, прискорення продажів, а також розвитку навичок та знань. Більше того, стартапи отримують переваги, пов'язані з прискоренням розробки бізнес-стратегій в плані вдосконалення стратегії та бізнес-моделі, формування, фінансування та розвитку стратегічного партнерства. Водночас, в цілому метою корпоративних акселераторів є підвищення конкурентоспроможності існуючих компаній, які запровадили такі програми, шляхом розвитку екосистеми продукту та бренду, впровадження культури стартапів у компанії та розвитку взаємовідносин з клієнтами.

Ключові слова: корпоративне підприємництво, корпоративне фінансування, корпоративний акселератор, галузь програмного забезпечення, Німеччина, Європа

Класифікація JEL: L10, L21, L26, G24, M10



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Тобіас Гутманн, Домінік Канбах, Скотт Зелтман

Анализ преимуществ корпоративных акселераторов: исследование программы SAP Industry 4.0 Startup

Количество корпоративных акселераторов растет, а существующие компании из разных отраслей и регионов запустили программы поддержки стартапов для, в первую очередь, достижения стратегических целей. Целью исследования является освещение преимуществ корпоративных акселераторов с точки зрения компаний и стартапов-участников. Для этого во время данного углубленного одноцентрового тематического исследования была проанализирована программа SAP Industry 4.0 Startup на основе индуктивного метода исследовательского характера. Сделан качественный анализ новосозданной программы корпоративного акселератора одной из крупнейших мировых компаний-разработчиков программного обеспечения и представлены ценные рекомендации для практиков и ученых, заинтересованных в корпоративных стартапах. Преимущества для стартапов-участников программ корпоративных акселераторов могут быть связаны со стратегией выхода на рынок по отношению к развитию продукта, ускорению продаж, а также развитию навыков и знаний. Более того, стартапы получают преимущества, связанные с ускорением разработки бизнес-стратегий в плане усовершенствования стратегии и бизнес-модели, формирования, финансирования и развития стратегического партнерства. В то же время, в общем целью корпоративных акселераторов является повышение конкурентоспособности существующих компаний, внедривших такие программы, путем развития экосистемы продукта и бренда, внедрения культуры стартапов в компании и развития взаимоотношений с клиентами.

Ключевые слова: корпоративное предпринимательство, корпоративное финансирование, корпоративный акселератор, отрасль программного обеспечения, Германия, Европа

Классификация JEL: L10, L21, L26, G24, M10



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.