

Ксуан Киунг Ле, Нгок Тиен Нгуйен, Тхи Ха Ван Ле

Аналіз впливу корпоративної соціальної відповідальності на вартість акціонерного капіталу на прикладі в'єтнамських лістингових компаній

Ряд досліджень з розкриття інформації про екологічну діяльність свідчать про те, що компанії, які несуть екологічну відповідальність, мають більш низьку вартість акціонерного капіталу. Однак, не було виявлено вищезгаданого зв'язку у в'єтнамських компаніях. Метою дослідження є аналіз зв'язку між розкриттям інформації про екологічну діяльність та вартістю акціонерного капіталу 115 нефінансових компаній, що мають лістинг акцій на в'єтнамському фондовому ринку з 2014 до 2017 рр., на основі 460 звітів. Для оцінки впливу розкриття інформації про екологічну діяльність на вартість акціонерного капіталу лістингових компаній у В'єтнамі було використано регресійні моделі панельних даних (модель з фіксованими ефектами та модель з випадковими ефектами). Відповідно до інструкцій Глобальної ініціативи зі звітності для оцінки ступеня розкриття інформації про екологічну діяльність було використано метод контент-аналізу, для оцінки попередньої вартості акціонерного капіталу було використано модель Істона (2004). Результати дослідження свідчать про те, що ступінь розкриття інформації про екологічну діяльність лістингових компаній у В'єтнамі не є високим. Має місце негативний статистично значущий зв'язок між розкриттям інформації про екологічну діяльність та вартістю акціонерного капіталу лістингових компаній у В'єтнамі. Результати свідчать про те, що охорона навколишнього середовища може бути прибутковою та корисною для в'єтнамських лістингових компаній. Таким чином, в'єтнамські компанії повинні змінити їх думку про соціальну та екологічну відповідальність. Також у статті показано, що модель з фіксованими ефектами є ефективною для лістингових компаній у В'єтнамі.

Ключові слова: розкриття інформації про екологічну діяльність, вартість акціонерного капіталу, вплив, модель з фіксованими ефектами, модель з випадковими ефектами, регресія.

Класифікація JEL: M14, M40, G3, Q3.



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Ксуан Киунг Ле, Нгок Тиен Нгуйен, Тхи Ха Ван Ле

Анализ влияния корпоративной социальной ответственности на стоимость акционерного капитала на примере вьетнамских листинговых компаний

Ряд исследований по раскрытию информации об экологической деятельности свидетельствуют о том, что компании, несущие экологическую ответственность, имеют более низкую стоимость акционерного капитала. Однако, не было выявлено вышеупомянутой связи во вьетнамских компаниях. Целью исследования является анализ связи между раскрытием информации об экологической деятельности и стоимостью акционерного капитала 115 нефинансовых компаний, имеющих листинг акций на вьетнамском фондовом рынке с 2014 до 2017 гг., на основе 460 отчетов. Для оценки влияния раскрытия информации об экологической деятельности на стоимость акционерного капитала листинговых компаний во Вьетнаме были использованы регрессионные модели панельных данных (модель с фиксированными эффектами и модель со случайными эффектами). В соответствии с инструкциями Глобальной инициативы по отчетности для оценки степени раскрытия информации об экологической деятельности была использована модель Истона (2004). Результаты исследования свидетельствуют о том, что степень раскрытия информации об экологической деятельности листинговых компаний во Вьетнаме не является высоким. Имеет место негативная статистически значимая связь между раскрытием информации об экологической деятельности и стоимостью акционерного капитала листинговых компаний во Вьетнаме. Результаты свидетельствуют о том, что охрана окружающей среды может быть прибыльной и полезной для вьетнамских листинговых компаний. Таким образом, вьетнамские компании должны изменить их мнение о социальной и экологической ответственности. Также в статье показано, что модель с фиксированными эффектами является эффективной для листинговых компаний во Вьетнаме.

Ключевые слова: раскрытие информации об экологической деятельности, стоимость акционерного капитала, влияние, модель с фиксированными эффектами, модель со случайными эффектами, регрессия.

Классификация JEL: M14, M40, G3, Q3.



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), что позволяет неограниченное повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.