

Сачин Сукнунан, Манодж Махарадж

Дослідження ролі менеджменту знань у розробці інституційної стратегії та конкурентоздатності провідних африканських університетів

Роль менеджменту знань як стратегії розвитку вищої освіти у країнах, що розвиваються, не була досліджена широко. Вища освіта грає важливу роль у економіці країни шляхом створення знань та його поширення серед зацікавлених людей. Основною метою статті є дослідження ролі та впливу менеджменту знань у прийнятті рішень та розробці стратегії у провідних африканських університетах та виявлення факту підвищення цінності та конкурентоздатності університетів завдяки менеджменту знань. У 2014 році було проведено опитування у 20 провідних африканських університетах. Було використано змішаний метод кількісного та якісного аналізу, результати якого свідчать про відсутність у менеджменту знань потенціалу до позитивного впливу на розробку інституційної стратегії, але в ідеалі для повної реалізації свого потенціалу він має бути представлений на рівні керівництва. Більш ефективний менеджмент знань необхідний у сфері викладання та навчання, а також досліджень. Має місце брак досконалих та ефективних інформаційних систем менеджменту знань у більшості провідних африканських університетів. Університети, які використовують менеджмент знань більш стратегічно, включаючи спеціалізовані інформаційні системи менеджменту знань, є університетами з високим рейтингом, що свідчить про те, що менеджмент знань може грати важливу роль в успіху та конкурентоздатності університетів.

Ключові слова: менеджмент знань, стратегія, конкурентоздатність, вища освіта в Африці

Класифікація JEL: I23, O43, O32



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Сачин Сукнунан, Манодж Махарадж

Исследование роли менеджмента знаний в разработке институциональной стратегии и конкурентоспособности ведущих африканских университетов

Роль менеджмента знаний как стратегии развития высшего образования в развивающихся странах не была исследована широко. Высшее образование играет важную роль в экономике страны путем создания знаний и их распространения среди заинтересованных лиц. Основной целью статьи является исследование роли и влияния менеджмента знаний в принятии решений и разработке стратегии в ведущих африканских университетах и выявление факта повышения ценности и конкурентоспособности университетов благодаря менеджменту знаний. В 2014 году был проведен опрос в 20 ведущих африканских университетах. Был использован смешанный метод количественного и качественного анализа, результаты которого свидетельствуют об отсутствии у менеджмента знаний потенциала к позитивному влиянию на разработку институциональной стратегии, но в идеале для полной реализации своего потенциала он должен быть представлен на уровне руководства. Более эффективный менеджмент знаний необходим в сфере преподавания и обучения, а также исследований. Имеет место недостаток совершенных и эффективных информационных систем менеджмента знаний в большинстве ведущих африканских университетов. Университеты, использующие менеджмент знаний более стратегически, включая специализированные информационные системы менеджмента знаний, являются университетами с высоким рейтингом, что свидетельствует о том, что менеджмент знаний может играть важную роль в успехе и конкурентоспособности университетов.

Ключевые слова: менеджмент знаний, стратегия, конкурентоспособность, высшее образование в Африке

Классификация JEL: I23, O43, O32



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.