

Віка Харіса Путрі, Нурвіянга Нурвіянга, Сунгконо Сунгконо, Тіа Вахіунінгсіх

### **Аналіз впливу нових спадів у фінтех-секторі та фінансовому секторі на результати фінансової діяльності компаній**

Фінтех-інновації є одним із стратегічних рішень для підвищення прибутковості компаній. Під час дослідження було визначено рівень прибутковості компаній до та після появи фінтех-продуктів. Автори зосереджуються на компаніях, які запустили фінтех-продукти та надали свої фінансові звіти. Вибірка складається з 17 фінтех-продуктів 16 компаній у Індонезії. Обмежений обсяг вибірки зумовлений тим, що не всі компанії надали свої фінансові звіти, тоді як було проаналізовано 157 фінтех-компаній. Використано метод вивчення подій з використанням двовибіркового Т-тесту для зв'язаних вибірок. У статті проаналізовано чотирирічний період, який охоплює два роки до та два роки після запуску компаніями фінтех-продуктів. Дані було отримано з Індонезійської фондової біржі, FinTech.id та веб-сайтів компаній. Результати дослідження чітко показали значний вплив на коефіцієнт рентабельності активів, але відсутність значного впливу на коефіцієнт рентабельності власного капіталу. Ці висновки роблять внесок у галузь фінтех щодо ролі прибутковості компанії у запуску фінтех-продукту.

**Ключові слова:** фінтех, прибутковість, вивчення подій, коефіцієнт рентабельності активів, коефіцієнт рентабельності власного капіталу, Індонезія.

**Класифікація JEL:** P27, P47, F65.



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

---

Віка Харіса Путрі, Нурвіянга Нурвіянга, Сунгконо Сунгконо, Тіа Вахіунінгсіх

### **Анализ влияния новых падений в финтех-секторе и финансовом секторе на результаты финансовой деятельности компаний**

Финтех-инновации являются одним из стратегических решений для повышения прибыльности компаний. Во время исследования был определен уровень прибыльности компаний до и после появления финтех-продуктов. Авторы сосредотачиваются на компаниях, запустивших финтех-продукты и предоставивших свои финансовые отчеты. Выборка состоит из 17 финтех-продуктов 16 компаний в Индонезии. Ограниченный объем выборки обусловлен тем, что не все компании предоставили свои финансовые отчеты, тогда как было проанализировано 157 финтех-компаний. Использован метод изучения событий с использованием двухвыборочного Т-теста для связанных выборок. В статье проанализирован четырехлетний период, охватывающий два года до и два года после запуска компаниями финтех-продуктов. Данные были получены с Индонезийской фондовой биржи, FinTech.id и веб-сайтов компаний. Результаты исследования четко показали значительное влияние на коэффициент рентабельности активов, но отсутствие значительного влияния на коэффициент рентабельности собственного капитала. Данные выводы делают вклад в отрасль финтех касательно роли прибыльности компании в запуске финтех-продукта.

**Ключевые слова:** финтех, прибыльность, изучение событий, коэффициент рентабельности активов, коэффициент рентабельности собственного капитала, Индонезия.

**Классификация JEL:** P27, P47, F65.



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), что позволяет неограниченное повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.