

Бхавна Чахар, Вінод Хатвал, Сона Сен

## Підготовка працівників та її вплив на навчання та креативність: вплив організаційного клімату

Економічний розвиток будь-якої країни залежить від її природних ресурсів, а також наявності людських ресурсів. Кожний аспект, дії та заходи в організації залежать від людей. Серед різноманітних ресурсів управління людськими ресурсами стало основним ресурсом для отримання конкурентних переваг. На сьогоднішній день більшість країн приділяють увагу та прикладають зусилля до розвитку та підготовки своїх працівників, яка здійснюється організацією для заохочення працівників до навчання. Безперервна підготовка та розвиток спрямовані на підвищення рівня підготовки працівників, а також їх креативності, що сприятиме підвищенню компетенції працівників та покращенню результатів діяльності організації. У статті проаналізовано вплив організаційного клімату на навчання та креативність працівників. Опитування 324 працівників різних малих та середніх підприємств у районі міста Дехрадун показало вплив організаційного клімату на креативність та навчання працівників. При цьому вплив організаційного клімату на навчання та креативність є різним. У статті показано частковий вплив на креативність, але відсутність значного впливу навчання на організаційний клімат. У статті надано рекомендації для компаній щодо зосередження на підготовці своїх працівників для забезпечення їх креативності та оволодіння новими методиками для підвищення їх професійної компетенції. Також надано рекомендації щодо пошуку способів покращення організаційного клімату в силу його значного внеску у підвищення рівня креативності та підготовки працівників.

**Ключові слова:** знання, інновації, навички працівників, креативність, навчання, конкурентоспроможність організації

**Класифікація JEL:** M5, I21, J24, J31



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

---

Бхавна Чахар, Вінод Хатвал, Сона Сен

## Подготовка работников и её влияние на обучение и креативность: влияние организационного климата

Экономическое развитие любой страны зависит от её природных ресурсов, а также наличия человеческих ресурсов. Каждый аспект, действия и меры в организации зависят от людей. Среди различных ресурсов управление человеческими ресурсами стало основным ресурсом для получения конкурентных преимуществ. На сегодняшний день большинство стран уделяют внимание и прилагают усилия к развитию и подготовке своих работников, которая осуществляется организацией для привлечения работников к обучению. Непрерывная подготовка и развитие направлены на повышение уровня подготовки работников, а также их креативности, что будет способствовать повышению компетенции работников и улучшению результатов деятельности организации. В статье проанализировано влияние организационного климата на обучение и креативность работников. Опрос 324 работников различных малых и средних предприятий в районе города Дехрадун показал влияние организационного климата на креативность и обучение работников. При этом влияние организационного климата на обучение и креативность является разным. В статье показано частичное влияние на креативность, но отсутствие значительного влияния обучения на организационный климат. В статье представлены рекомендации для компаний касательно сосредоточения на подготовке своих работников для обеспечения их креативности и овладения новыми методиками для повышения их профессиональной компетенции. Также представлены рекомендации касательно поиска способов улучшения организационного климата в силу его значительного вклада в повышение уровня креативности и подготовки работников.

**Ключевые слова:** знания, инновации, навыки работников, креативность, обучение, конкурентоспособность организации

**Классификация JEL:** M5, I21, J24, J31



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.