

Гентьян Чера, Ярослав Белас, Зденек Стрнад

Аналіз важливих факторів прогнозування розуміння підприємцями бізнес-ризиків

Метою статті є аналіз ролі зовнішніх (економічне, політичне, конкурентне середовище та зв'язки) та внутрішніх (ставлення підприємця) організаційних факторів на розуміння підприємцями бізнес-ризиків. Для перевірки гіпотетичних зв'язків було використано порядкову регресію з двома зв'язуючими функціями для початкового набору даних про 641 мале та середнє підприємство, яке працює у Словаччині та Чеській Республіці. Результати аналізу свідчать про те, що не лише економічні фактори, а і політичне та конкурентне середовище, зв'язок з учасниками ланцюга поставок та ставлення підприємця можуть прогнозувати бізнес-ризик. Відповідно до попередніх досліджень, було визначено, що нестійке економічне середовище спричинює ризики для бізнесу. Також ефективна нормативно-правова база та якісна освіта роблять значний внесок у зниження рівня ризику. Дослідження викликає інтерес з боку директивних органів, які розробляють політику, спрямовану на покращення бізнес-середовища шляхом зниження рівня ризику компаній в процесі ведення ними бізнесу. Також стаття є корисною для керівників, оскільки ставлення підприємця є фактором прогнозування бізнес-ризиків.

Ключові слова: бізнес-ризик, економічне, політичне та конкурентне середовище, ділові зв'язки, Чеська Республіка, Словаччина, порядкова регресія

Класифікація JEL: L26, O38, E02



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Гентьян Чера, Ярослав Белас, Зденек Стрнад

Анализ важных факторов прогнозирования понимания предпринимателями бизнес-рисков

Целью статьи является анализ роли внешних (экономическая, политическая, конкурентная среда и связи) и внутренних (отношение предпринимателя) организационных факторов на понимание предпринимателями бизнес-риска. Для проверки гипотетических связей была использована порядковая регрессия с двумя связующими функциями для начального набора данных о 641 малом и среднем предприятии, работающем в Словакии и Чешской Республике. Результаты анализа свидетельствуют о том, что не только экономические факторы, но и политическая и конкурентная среда, связь с участниками цепи поставок и отношение предпринимателя могут прогнозировать бизнес-риск. В соответствии с предыдущими исследованиями, было определено, что неустойчивая экономическая среда влечет за собой риски для бизнеса. Также эффективная нормативно-правовая база и качественное образование делают значительный вклад в снижение уровня риска. Исследование вызывает интерес со стороны директивных органов, разрабатывающих политику, направленную на улучшение бизнес-среды путем снижения уровня риска компании в процессе ведения ими бизнеса. Также статья является полезной для руководителей, поскольку отношение предпринимателя является фактором прогнозирования бизнес-риска.

Ключевые слова: бизнес-риск, экономическая, политическая и конкурентная среда, деловые связи, Чешская Республика, Словакия, порядковая регрессия

Классификация JEL: L26, O38, E02



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.