

Світлана Лабунська, Роберт Карашевські, Олена Прокопішина, Єгор Єрмаченко

## Інструменти когнітивного аналізу для управління витратами у інноваційній діяльності

Просуванню інновацій на українському ринку перешкоджає брак методологічних підходів до аналізу ефективності інноваційних проектів, що призводить до відмови компаній від інновацій через невпевненість щодо кінцевих економічних результатів. Запровадження проектно-орієнтованих методів управління інноваційною діяльністю дозволяє, з одного боку, узгодити стратегічні та операційні цілі в межах інноваційного процесу, інноваційної діяльності та фінансово-економічної діяльності підприємства в цілому та, з іншого боку, запровадити когнітивні підходи до організації управління інноваціями в компанії.

Автори статті стверджують про можливість використання методу канонічної кореляції для побудови причинно-наслідкового зв'язку між визначеними складовими інноваційного потенціалу компанії, а саме інноваційним потенціалом, інноваційним бізнес-потенціалом та системним полем. Так як ці складові можна в подальшому оцінити за допомогою кількісних показників, для розробки аналітичних інструментів для інноваційного менеджменту також використовується метод регресійного аналізу, що дозволяє визначити взаємний вплив витрат на результати інноваційної діяльності. У статті проаналізовано зміни у інноваційному потенціалі компанії, які можуть бути спричинені збільшенням матеріальних, амортизаційних, інформаційних витрат та витрат на робочу силу, та описано напрямки взаємних змін. В основі практичного аналізу зроблених припущень лежать звіти українських компаній за 2012-2017 рр.

**Ключові слова:** когнітивний аналіз, інноваційна діяльність, інноваційний проект, інноваційний потенціал компанії, управління витратами

**Класифікація JEL:** O31, O33



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

---

Светлана Лабунская, Роберт Карашевски, Елена Прокопишина, Егор Ермаченко

## Инструменты когнитивного анализа для управления расходами в инновационной деятельности

Продвижению инноваций на украинском рынке препятствует нехватка методологических подходов к анализу эффективности инновационных проектов, что приводит к отказу компаний от инноваций из-за неуверенности в конечных экономических результатах. Внедрение проектно-ориентированных методов управления инновационной деятельностью позволяет, с одной стороны, согласовать стратегические и операционные цели в пределах инновационного процесса, инновационной деятельности и финансово-экономической деятельности предприятия в целом и, с другой стороны, внедрить когнитивные подходы к организации управления инновациями в компании.

Авторы статьи утверждают о возможностях использования метода канонической корреляции для построения причинно-следственной связи между определенными составляющими инновационного потенциала компании, а именно инновационным потенциалом, инновационным бизнес-потенциалом и системным полем. Так как данные составляющие можно в дальнейшем оценить при помощи количественных показателей, для разработки аналитических инструментов для инновационного менеджмента также используется метод регрессионного анализа, что позволяет определить взаимное влияние расходов на результаты инновационной деятельности. В статье проанализированы изменения в инновационном потенциале компаний, которые могут быть вызваны увеличением материальных, амортизационных, информационных расходов и расходов на рабочую силу, и описаны направления взаимных изменений. В основе практического анализа сделанных предположений лежат отчеты украинских компаний за 2012-2017 гг.

**Ключевые слова:** когнитивный анализ, инновационная деятельность, инновационный проект, инновационный потенциал компании, управление расходами

**Классификация JEL:** O31, O33



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.