

Лекаа Наіфе Аль-Отман

### Емпіричне дослідження реакції фінансового ринку на аудиторський звіт на прикладі сервісних компаній, що мають лістинг акцій на Амманській фондовій біржі

Аудит грає дуже важливу роль у економічному житті, а аудиторський звіт вважається кінцевим елементом бухгалтерської інформаційної системи на підприємстві, де надає повний та детальний висновок про інформацію. Таким чином, метою дослідження є визначення ступеня та форми реакції фінансового ринку на аудиторський звіт шляхом визначення впливу зміни думки зовнішнього аудитора на ціни на акції сервісних компаній, що мають лістинг акцій на Амманській фондовій біржі, за період з 2010 по 2017 рр. Вибірка дослідження складається з усіх 37 сервісних компаній, що мають лістинг акцій на Амманській фондовій біржі, у яких тип аудиторського звіту змінився від звіту без застережень на звіт з застереженнями і навпаки, у якому кількість зауважень становила 48 – 32 при переході від звіту без застережень на звіт з застереженнями і 16 при переході від звіту з застереженнями на звіт без застережень. Результати дослідження свідчать про статистично значущу різницю у цінах на акції після зміни типу звіту від звіту без застережень на звіт з застереженнями, яка призвела до зниження цін, в той же час, відсутність різниці у цінах на акції після зміни типу звіту від звіту з застереженнями на звіт без застережень. Таким чином, компанії повинні приділяти більше уваги аудиторському звіту, представленою від його імені, і робити все можливе для недопущення появи застережень у цьому звіті.

**Ключові слова:** аудиторський звіт, реакція фінансового ринку, ціни на акції, Амманська фондова біржа.

**Класифікація JEL:** M40.



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Лекаа Наіфе Аль-Отман

### Эмпирическое исследование реакции финансового рынка на аудиторский отчет на примере сервисных компаний, имеющих листинг акций на Амманской фондовой бирже

Аудит играет очень важную роль в экономической жизни, а аудиторский отчет считается конечным элементом бухгалтерской информационной системы на предприятии, где представляет полное и подробное заключение об информации. Таким образом, целью исследования является определение степени и формы реакции финансового рынка на аудиторский отчет путем определения влияния изменения мнения внешнего аудитора на цены на акции сервисных компаний, имеющих листинг акций на Амманской фондовой бирже, за период с 2010 по 2017 гг. Выборка исследования состоит из всех 37 сервисных компаний, имеющих листинг акций на Амманской фондовой бирже, в которых тип аудиторского отчета поменялся от отчета без оговорок на отчет с оговорками и наоборот, в котором количество оговорок составляло 48 – 32 при переходе от отчета без оговорок на отчет с оговорками и 16 при переходе от отчета с оговорками на отчет без оговорок. Результаты исследования свидетельствуют о статистически значимой разнице в ценах на акции после изменения типа отчета от отчета без оговорок на отчет с оговорками, которое привело к снижению цен, в то же время, отсутствие разницы в ценах на акции после изменения типа отчета от отчета с оговорками на отчет без оговорок. Таким образом, компании должны уделять больше внимания аудиторскому отчету, представленному от его имени, и делать все возможное для недопущения появления оговорок в данном отчете.

**Ключевые слова:** аудиторский отчет, реакция финансового рынка, цены на акции, Амманская фондовая биржа.

**Классификация JEL:** M40.



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), что позволяет неограниченное повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.