

Сри Хандари Вахиунінгсіх, Ачмад Судіро, Ека Афнан Троена, Доді В Іраванто

Аналіз організаційної культури на основі моделі Денісона для міжнародної ділової конкуренції

Основною метою статті є дослідження запровадження організаційної культури для посилення ділової конкуренції. Культура розглядається як системний програмний інструмент, що відображає принципи, які здатні впливати на ефективність бізнес-діяльності у міжнародному середовищі. На сьогоднішній день культура є частиною інструменту для оцінки готовності організації до управління бізнесом у міжнародному середовищі. Автори зосереджуються на оцінці організаційної культури у міжнародних готелях у провінції Джокьякарта в Індонезії. Міжнародні готелі стикаються з різницею у характері працівників та клієнтів, тому керівники мають розвивати культуру як стратегію для посилення ділової конкуренції. В рамках дослідження використано модель організаційної культури Денісона з чотирма сегментами: залученість, послідовність, пристосовність та місія. Вибірка включає в себе 248 працівників чотиризіркових готелів на різних посадах, а саме менеджерів, управляючих та персоналу. Результати дослідження свідчать про те, що міжнародні готельні ланцюги мають повноваження здійснювати внутрішню адаптацію як стратегію для підвищення конкурентоздатності через програми розширення можливостей персоналу, орієнтованість на командну роботу, розвиток навичок та узгодження цінностей на роботі. Результати дослідження свідчать про важливість узгодженості внутрішнього та зовнішнього сегментів для міжнародної ділової конкуренції.

Ключові слова: модель Денісона, ділова конкуренція, управління міжнародними готельними ланцюгами
Класифікація JEL: D23, F23



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Сри Хандари Вахиунінгсіх, Ачмад Судіро, Ека Афнан Троена, Доді В Іраванто

Анализ организационной культуры на основе модели Денисона для международной деловой конкуренции

Основной целью статьи является исследование внедрения организационной культуры для усиления деловой конкуренции. Культура рассматривается как системный программный инструмент, отображающий принципы, способные влиять на эффективность бизнес-деятельности в международной среде. На сегодняшний день культура является частью инструмента для оценки готовности организации к управлению бизнесом в международной среде. Авторы сосредотачиваются на оценке организационной культуры в международных отелях в провинции Джокьякарта в Индонезии. Международные отели сталкиваются с разницей в характере работников и клиентов, поэтому руководители должны развивать культуру как стратегию для усиления деловой конкуренции. В рамках исследования использована модель организационной культуры Денисона с четырьмя сегментами: вовлеченность, последовательность, приспособляемость и миссия. Выборка включает в себя 248 работников четырехзвездочных отелей на разных должностях, а именно менеджеров, управляющих и персонала. Результаты исследования свидетельствуют о том, что международные гостиничные цепи имеют полномочия осуществлять внутреннюю адаптацию как стратегию для повышения конкурентоспособности через программы расширения возможностей персонала, ориентированность на командную работу, развитие навыков и согласование ценностей на работе. Результаты исследования свидетельствуют о важности согласованности внутреннего и внешнего сегментов для международной деловой конкуренции.

Ключевые слова: модель Денисона, деловая конкуренция, управление международными отельными цепями

Классификация JEL: D23, F23



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.