

Олена Добровольська, Хосе Мануель Ресіо Еспехо

Дослідження теоретичних основ інституційної підтримки розвитку органічного фермерства

Торгівля сільськогосподарською продукцією у відповідності до принципів стійкого розвитку призвела до появи окремого напрямку – органічного фермерства. Значна відмінність між цим та іншими секторами економіки полягає у його залежності від природних та кліматичних умов. Таким чином, сільськогосподарська продукція має подвійний характер, а саме, з одного боку, залежить від стану навколишнього середовища, з іншого боку, має прямий вплив на його стан через використання технологій, які можуть як покращити, так і погіршити стан навколишнього середовища. Надзвичайно важливою є інституційна підтримка органічного фермерства. Це питання є актуальним для науковців з країн, де активно розвивається органічне фермерство, а також для України. У статті представлено теоретичні основи інституційної підтримки розвитку органічного фермерства, які включають в себе такі складові як державне регулювання, саморегулювання, об'єкти та суб'єкти органічного фермерства, а також ринок органічної продукції. Також визначено юридичні, інформаційні, інфраструктурні та фінансові аспекти забезпечення розвитку органічного фермерства. Показано сутність кожної зі складових. Проаналізовано основні показники розвитку органічного фермерства в Україні, а саме площі, використовувані для органічного фермерства, їх частка у сільськогосподарських угіддях, кількість виробників, об'єм ринку органічної продукції, об'єм споживання органічної продукції на душу населення, а також частка земель для органічного фермерства у світі. Кореляційний аналіз на основі даних з найбільшого світового ринку в США дав можливість визначити фактори, які мають найбільший вплив на розвиток сектору органічного фермерства. Статистично важливим є ряд виробників органічної продукції, частка земель у секторі органічного фермерства не має значного впливу на споживання органічної продукції. В той же час, це можна розглядати з тієї точки зору, що чим більше виробників пропонуватимуть свою продукцію, тим більш насиченим буде ринок, як наслідок, підвищиться рівень охоплення ринку органічною продукцією.

Ключові слова: стійкий розвиток, органічне фермерство, розвиток сільського господарства, ринок органічної продукції, країни, що розвиваються.

Класифікація JEL Q01, Q13, Q15, Q57.



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International License, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Елена Добровольская, Хосе Мануэль Ресіо Эспехо

Исследование теоретических основ институциональной поддержки развития органического фермерства

Торговля сельскохозяйственной продукцией в соответствии с принципами устойчивого развития привела к появлению отдельного направления – органического фермерства. Значительное отличие между этим и другими секторами экономики заключается в его зависимости от природных и климатических условий. Таким образом, сельскохозяйственная продукция имеет двойной характер, а именно, с одной стороны, зависит от состояния окружающей среды, с другой стороны, имеет прямое влияние на его состояние через использование технологий, которые могут как улучшить, так и ухудшить состояние окружающей среды. Чрезвычайно важной является институциональная поддержка органического фермерства. Данный вопрос является актуальным для ученых из стран, где активно развивается органическое фермерство, а также для Украины. В статье представлены теоретические основы институциональной поддержки развития органического фермерства, включающие в себя такие составляющие как государственное регулирование, саморегулирование, объекты и субъекты органического фермерства, а также рынок органической продукции. Также определены юридические, информационные, инфраструктурные и финансовые аспекты обеспечения развития органического фермерства. Показана сущность каждой из составляющих. Проанализированы основные показатели развития органического фермерства в Украине, а именно площади, используемые для органического фермерства, их доля в сельскохозяйственных угодьях, количество производителей, объем рынка органической продукции, объем потребления органической продукции на душу населения, а также доля земель для органического фермерства в мире. Корреляционный анализ на основе данных из наибольшего мирового рынка в США дал возможность определить факторы, имеющие наибольшее влияние на развитие сектора органического фермерства. Статистически важным является ряд производителей органической продукции, доля земель в секторе органического фермерства не имеет значительного влияния на потребление органической продукции. В то же время, это можно рассматривать с той точки зрения, что чем больше производителей будут предлагать свою продукцию, тем более насыщенным будет рынок, как следствие, повысится уровень охвата рынка органической продукцией.

Ключевые слова: устойчивое развитие, органическое фермерство, развития сельского хозяйства, рынок органической продукции, развивающиеся страны

Классификация JEL: Q01, Q13, Q15, Q57