

Гідеон Тайо Акінлейе, Одунайо Магрет Олареваджу, Баміколе Самсон Фаджуйагбе

Емпіричний аналіз корпоративного управління та фінансової діяльності на прикладі багатонаціональних компаній у Нігерії

Автори дослідження зосереджуються на корпоративному управлінні та фінансовій діяльності нігерійських багатонаціональних компаній за період з 2012 по 2016 рр., зокрема, на впливі розміру компанії, діяльності ради директорів та комітету на рентабельність активів та рівень розвитку компаній. Вторинні дані, отримані від чотирьох багатонаціональних компаній, було проаналізовано за допомогою статистичної оцінки панельних даних. В той час як розмір компанії та діяльність ради директорів мають значний негативний вплив на рентабельність активів та рівень розвитку компаній, діяльність комітету має слабкий вплив. Далі результати дослідження свідчать про слабкий вплив розміру компаній та діяльності ради директорів на рівень розвитку компаній, в той час як діяльність комітету має слабкий вплив на нього. Немає сумнівів, що результати цього дослідження свідчать про значний негативний вплив корпоративного управління на рентабельність активів та його слабкий вплив на рівень розвитку нігерійських багатонаціональних компаній. Беручи за основу ці висновки, автори рекомендують переглянути динаміку корпоративного управління у компаніях по всьому світу, що вказує на більше ніж просто кількість працівників чи проведених зібрань, вказує на основні аргументи та обговорення на таких зібраннях. Також надано рекомендації щодо запобігання значному збільшенню кількості учасників або частоти зібрань, що проводяться радою директорів та комітетом.

Ключові слова: структурні зміни, корпоративне управління, багатонаціональні компанії, діяльність, допущений до торгів, компанії-виробники, Нігерія

Класифікація JEL: G34, L25, L21



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Гідеон Тайо Акінлейе, Одунайо Магрет Олареваджу, Баміколе Самсон Фаджуйагбе

Эмпирический анализ корпоративного управления и финансовой деятельности на примере многонациональных компаний в Нигерии

Авторы исследования сосредотачиваются на корпоративном управлении и финансовой деятельности нигерийских многонациональных компаний за период с 2012 по 2016 гг., в частности, на влиянии размера компаний, деятельности совета директоров и комитета на рентабельность активов и уровень развития компаний. Вторичные данные, полученные от четырех многонациональных компаний, были проанализированы при помощи статистической оценки панельных данных. В то время как размер компании и деятельность совета директоров имеют значительное негативное влияние на рентабельность активов и уровень развития компаний, деятельность комитета имеет слабое влияние. Далее результаты исследования свидетельствуют о слабом влиянии размера компаний и деятельности совета директоров на уровень развития компаний, в то время как деятельность комитета имеет слабое влияние на него. Нет сомнений, что результаты данного исследования свидетельствуют о значительном негативном влиянии корпоративного управления на рентабельность активов и его слабое влияние на уровень развития нигерийских многонациональных компаний. Беря за основу данные выводы, авторы рекомендуют пересмотреть динамику корпоративного управления в компаниях по всему миру, что указывает на более чем просто количество работников и проведенных собраний, указывает на основные аргументы и обсуждения на таких собраниях. Также представлены рекомендации касательно предотвращения значительного увеличения количества участников или частоты собраний, проводимых советом директоров и комитетом.

Ключевые слова: структурные изменения, корпоративное управление, многонациональные компании, деятельность, допущенный к торгам, компании-производители, Нигерия

Классификация JEL: G34, L25, L21



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.