

Сайабек Зийадин, Айжан Омарова, Райгуль Досжан, Гульнара Сапарова, Гулім Шараскизи

## Диверсифікація та комерціалізація результатів НДДКР

У зв'язку зі швидким розвитком ринку науково-технічної продукції та високим рівнем конкуренції, ефективним рішенням для ринку стає знаходження шляхів комерціалізації цієї продукції. У статті обґрунтовано потребу у швидкій модернізації економіки Казахстану за рахунок підвищення ефективності наукових досліджень та впровадження результатів цих досліджень у промислове виробництво при диверсифікації та комерціалізації результатів НДДКР. Автори статті аналізують сучасний стан науки в Казахстані. За результатами дослідження запропоновано новий механізм багатокритеріального вибору багатообіцяючих результатів НДДКР, а також обґрунтовано систему організаційно-економічної підтримки для їх комерціалізації. Результати дослідження будуть корисними для практичної діяльності наукових організацій та промислових підприємств.

**Ключові слова:** комерціалізація, високі технології, продукт, НДДКР, інновації, технологічний процес, технологічний розвиток, науково-технічне дослідження

**Класифікація JEL:** O32, O53



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Сайабек Зийадин, Айжан Омарова, Райгуль Досжан, Гульнара Сапарова, Гулім Шараскизи

## Диверсификация и коммерциализация результатов НИОКР

В связи с быстрым развитием рынка научно-технической продукции и высоким уровнем конкуренции, эффективным решением для рынка становится нахождение путей коммерциализации данной продукции. В статье обоснована потребность в быстрой модернизации экономики Казахстана за счет повышения эффективности научных исследований и внедрение результатов данных исследований в промышленное производство при диверсификации и коммерциализации результатов НИОКР. Авторы статьи анализируют современное состояние науки в Казахстане. По результатам исследования предложен новый механизм многокритериального выбора многообещающих результатов НИОКР, а также обоснована система организационно-экономической поддержки для их коммерциализации. Результаты исследования будут полезными для практической деятельности научных организаций и промышленных предприятий.

**Ключевые слова:** коммерциализация, высокие технологии, продукт, НИОКР, инновации, технологический процесс, технологическое развитие, научно-техническое исследование

**Классификация JEL:** O32, O53



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.