

Олена Раєвнева, Ірина Аксонова, Вікторія Остапенко

Форми взаємодії та використання адаптованих цільових форм співпраці університетів та підприємницьких структур

Метою вирішення проблеми дисбалансу між існуючим попитом на випускників закладів вищої освіти є вдосконалення процесів інтеграції освітньої системи та бізнесу. В той же час, все більш актуальними стають питання щодо системи формування та визначення найбільш ефективних форм та типів партнерства між університетами та бізнесом в Україні. Тому метою цього дослідження є розробка методологічного підходу до формування та використання адаптованих форм цієї взаємодії.

Зроблено порівняльний маркетинговий аналіз національного та світового досвіду використання форм та методів взаємодії між навчальними закладами та бізнесом. Запропоновано методологічний підхід до формування взаємодії між закладами вищої освіти та бізнесом. Сформовано напрями та типи публічно-приватного партнерства в освіті, в основі яких лежать розподіл прав, обов'язків та ризиків між партнерами. Залежно від змін у зовнішньому середовищі функціонування маркетингу, представлено перелік стандартних (універсальних) форм взаємодії між університетами та бізнес-середовищем, що складають незмінне ядро цієї взаємодії, та інноваційно-активних (спеціальних) форм, що з'являються внаслідок розширення автономії університетів. Запропоновано трьохкомпонентну модель вибору форми взаємодії між закладами вищої освіти та бізнес-структурами в Україні, що дозволяє обрати найбільш оптимальну форму з врахуванням існуючого середовища.

Ключові слова: публічно-приватне партнерство, вища освіта в Україні, держава, університети, бізнес, форми взаємодії, співпраця.

Класифікація JEL: I21, L14.



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Олена Раєвнева, Ірина Аксонова, Вікторія Остапенко

Формы взаимодействия и использование адаптированных целевых форм сотрудничества университетов и предпринимательских структур

Целью решения проблемы дисбаланса между существующим спросом на выпускников заведений высшего образования является совершенствование процессов интеграции образовательной системы и бизнеса. В то же время, все более актуальными становятся вопросы касательно системы формирования и определения наиболее эффективных форм и типов партнерства между университетами и бизнесом в Украине. Поэтому целью данного исследования является разработка методологического подхода к формированию и использованию адаптированных форм данного взаимодействия.

Сделан сравнительный маркетинговый анализ национального и мирового опыта использования форм и методов взаимодействия между учебными заведениями и бизнесом. Предложен методологический подход к формированию взаимодействия между заведениями высшего образования и бизнесом. Сформированы направления и типы публично-частного партнерства в образовании, в основе которых лежат распределение прав, обязанностей и рисков между партнерами. В зависимости от изменений во внешне среде функционирования маркетинга, представлен перечень стандартных (универсальных) форм взаимодействия между университетами и бизнес-средой, составляющих неизменное ядро данного взаимодействия, и инновационно-активных (специальных) форм, появляющихся вследствие расширения автономии университетов. Предложена трехкомпонентная модель выбора формы взаимодействия между заведениями высшего образования и бизнес-структурами в Украине, что позволяет выбрать наиболее оптимальную форму с учетом существующей среды.

Ключевые слова: публично-частное партнерство, высшее образование в Украине, государство, университеты, бизнес, формы взаимодействия, сотрудничество.

Классификация JEL: I21, L14.



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.