

Маргарита Бойко, Мирослава Босовська, Надія Ведмідь, Людмила Бовш, Алла Охріменко

Інвестиційна привабливість туристичної системи України

Глобальні та кризові трансформації зумовлюють структурно-функціональні зміни в туристичній системі, яка об'єднує ресурсний потенціал, інфраструктуру, суб'єктів туристичної діяльності, інституційні структури, споживачів. Для України, яка має значний туристичний потенціал, розвиток туристичної системи є вагомим чинником після кризового відновлення економіки. Подолання диспропорцій функціонування туристичної системи, формування оптимальних бізнес-моделей її розвитку, зростання стійкості і ефективності функціонування суб'єктів туристичної системи висуває об'єктивну потребу у інвестуванні. Однією із ключових характеристик, що зумовлює зацікавленість інвестора фінансувати об'єкт, у т.ч. туристичний, є його інвестиційна привабливість.

Обґрунтовано сутність, детермінанти впливу та характерні риси інвестиційної привабливості туристичної системи України. Запропоновано розглядати інвестиційну привабливість туристичної системи як комплексну характеристику умов та переваг, що формують її спроможність до залучення інвестиційних ресурсів виходячи із наявності потреб у них, унікального туристичного потенціалу, сприятливого середовища для забезпечення ефективності функціонування туристичної системи та гарантування інвестору отримання прибутку і зменшення ризиків інвестування.

Розглянуто базові передумови формування інвестиційної привабливості туристичної системи, які передбачають наявність унікальних стратегічних можливостей, формування сприятливого інституційного середовища і створення умов для зацікавленого інвестора та системою гарантування отримання передбачуваного результату.

Виходячи із необхідності комплексного розгляду інвестиційної привабливості туристичної системи, запропоновано методику, в основу якої покладений розрахунок інтегрованих показників для оцінювання ефективності та перспектив розвитку туристичних систем регіонів України. В розглянутій методиці запропоновано враховувати не тільки фінансові аспекти, а й ресурсний потенціал, рівень його освоєння, темпи зростання обсягів діяльності туристичних суб'єктів, перспективність розвитку туристичної системи. Загалом показники та критерії інвестиційної привабливості туристичної системи ідентифіковані за чотирма групами: ефективності інвестицій, ефективності розвитку туристичної системи, перспективності розвитку туристичної системи, середовища та потенціалу її розвитку.

Згідно розробленої методики здійснено розрахунок інтегрального показника інвестиційної привабливості туристичних систем регіонів України та диференціацію регіонів за рівнем інвестиційної привабливості. Оцінювання інвестиційної привабливості туристичних систем України та її регіонів дозволяє визначати їх рейтинг, диференціювати за рівнем сформованості комплементарних передумов формування та розвитку туристичного потенціалу і слугувати потенційним інвесторам основою для прийняття інвестиційних рішень.

Використання результатів визначення рівня інвестиційної привабливості туристичних систем регіонів України у динаміці сприятиме ідентифікації трендів та тенденцій, і, відповідно, слугуватиме потенційним інвесторам орієнтиром стратегічної поведінки у пропозиційному просторі регіонів-реципієнтів інвестицій.

Ключові слова: інвестиції, інвестиційна привабливість, туризм, туристична система, туристичний потенціал, туристична інфраструктура.

Класифікація JEL: E22, H54, L83, Z32.



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Маргарита Бойко, Мирослава Босовская, Надежда Ведмидь, Людмила Бовш, Алла Охрименко

Инвестиционная привлекательность туристической системы Украины

Глобальные и кризисные трансформации предопределяют структурно-функциональные изменения в туристической системе, объединяющей ресурсный потенциал, инфраструктуру, субъектов туристической деятельности, институциональные структуры, потребителей. Для Украины, имеющей значительный туристический потенциал, развитие туристической системы является весомым фактором после кризисного восстановления экономики. Преодоление диспропорций функционирования туристической системы, формирование оптимальных бизнес-моделей её развития, рост устойчивости и эффективности функционирования субъектов туристической системы выдвигает объективную потребность в инвестировании. Одной из ключевых характеристик, предопределяющей заинтересованность инвестора финансировать объект, в т.ч. туристический, является его инвестиционная привлекательность.

Обоснована сущность, детерминанты влияния и характерные черты инвестиционной привлекательности туристической системы Украины. Предложено рассматривать инвестиционную привлекательность туристической системы как комплексную характеристику условий и преимуществ, формирующих её способность к привлечению инвестиционных ресурсов исходя из наличия потребностей у них, уникального туристического потенциала, благоприятной среды для обеспечения эффективности функционирования туристической системы и гарантирования инвестору получения прибыли и уменьшения рисков инвестирования.

Рассмотрены базовые предпосылки формирования инвестиционной привлекательности туристической системы, предусматривающие наличие уникальных стратегических возможностей, формирования благоприятной институциональной среды и создания условий для заинтересованного инвестора и системой гарантирования получения предполагаемого результата.

Исходя из необходимости комплексного рассмотрения инвестиционной привлекательности туристической системы, предложена методика, в основу которой положен расчет интегрированных показателей для оценивания эффективности и перспектив развития туристических систем регионов Украины. В рассмотренной методике предложено учитывать не только финансовые аспекты, но и ресурсный потенциал, уровень его освоения, темпы роста объемов деятельности туристических субъектов, перспективность развития туристической системы. В целом показатели и критерии инвестиционной привлекательности туристической системы идентифицированы по четырем группам: эффективности инвестиций, эффективности развития туристической системы, среды и потенциала её развития.

Согласно разработанной методике осуществлен расчет интегрального показателя инвестиционной привлекательности туристических систем регионов Украины и дифференциацию регионов по уровню инвестиционной привлекательности. Оценивание инвестиционной привлекательности туристических систем Украины и её регионов позволяет определять их рейтинг, дифференцировать по уровню сформированности комплементарных предпосылок формирования и развития туристического потенциала и служит потенциальным инвесторам основой для принятия инвестиционных решений.

Использование результатов определения уровня инвестиционной привлекательности туристических систем регионов Украины в динамике будет способствовать идентификации трендов и тенденций, и, соответственно, служить потенциальным инвесторам ориентиром стратегического поведения в пропозиционном пространстве регионов-реципиентов инвестиций.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная привлекательность, туризм, туристическая система, туристический потенциал, туристическая инфраструктура.

Классификация JEL: E22, H54, L83, Z32.



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), что позволяет неограниченное повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.